

# Global Entrepreneurship Monitor

Resum executiu  
Catalunya  
2022-2023



**Amb la col·laboració de:**



**Autors i equip de recerca:**

Carlos Guallarte (director GEM Catalunya). Departament d'Empresa, UAB

Joan Lluís Capelleras. Departament d'Empresa, UAB

Marc Fíguls, Institut Metròpoli

Enric Genescà. Departament d'Empresa, UAB

Teresa Obis. Departament d'Empresa, UAB

**Dipòsit legal:** B 18095-2023

**ISBN:** 978-84-92940-55-4

Les dades utilitzades per a la confecció d'aquest informe són recollides pel Consorci Internacional GEM. La seva anàlisi i interpretació és responsabilitat exclusiva dels autors.

**Coordinació editorial:** Anna Oliva

**Disseny i maquetació:** Ce.Ge - cegeglobal.com

**Edició:**

Publicacions IERMB

Bellaterra, Setembre 2023

Campus de Bellaterra Plaça del Coneixement,  
edifici MRA, planta 2 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Tel.: 93 586 88 80

E-mail: [info@institutmetropoli.cat](mailto:info@institutmetropoli.cat)

Web: [institutmetropoli.cat](http://institutmetropoli.cat)

X: @InstMetropoli



# Índex

## **1. El projecte GEM 4**

Metodologia i avantatges 4

Principals resultats GEM Catalunya 2022-2023 6

---

## **2. El context emprendedor 7**

Valors, percepcions i aptituds emprendedores en la població catalana 7

Què pensen els experts sobre les condicions de l'entorn per emprendre? 10

Quina és la intenció d'emprendre de la població catalana? 11

---

## **3. El procés emprendedor 12**

L'activitat emprendedora a Catalunya i el seu entorn 12

Per què s'abandona l'activitat emprendedora? 15

---

## **4. Motivació i perfil dels emprendadors a catalunya 16**

---

## **5. Característiques de l'activitat emprendedora a Catalunya. Comparativa 2019-2022 19**

---

## **6. Annexos 20**

---

# 1. El projecte GEM

## Metodologia i avantatges

L'Informe GEM Catalunya 2022-2023, del qual aquest document n'és el Resum executiu, brinda al lector l'oportunitat de conèixer l'activitat emprenedora catalana de manera rigorosa, contrastada i comparativa.

El projecte GEM Catalunya es du a terme des del 2003 en el marc de l'Observatori de la Petita i Mitjana Empresa, iniciativa conjunta entre l'Institut Metròpoli i el Departament d'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona, i la seva realització ha estat possible gràcies al patrocini de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Turisme de la Diputació de Barcelona i al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

En l'últim informe global del GEM hi han participat 51 països i s'han enquestat més de 170.000 persones, les quals sumen els seus punts de vista i experiències als més de 3 milions de persones enquestades en els cicles anteriors. A Catalunya, el 2022 s'ha fet una enquesta a 2.700 persones adultes (18-64 anys) i s'han entrevistat 36 experts de diversos àmbits.

Tots els participants en el projecte GEM (països i comunitats autònomes d'Espanya) operen sota el mateix model teòric, una metodologia comuna i l'homogeneïtzació en els procediments d'obtenció i tractament de les dades. Això és el que fa possible la comparació de les dades relatives a les característiques del procés emprenedor de diferents àmbits geogràfics i nivells de renda.

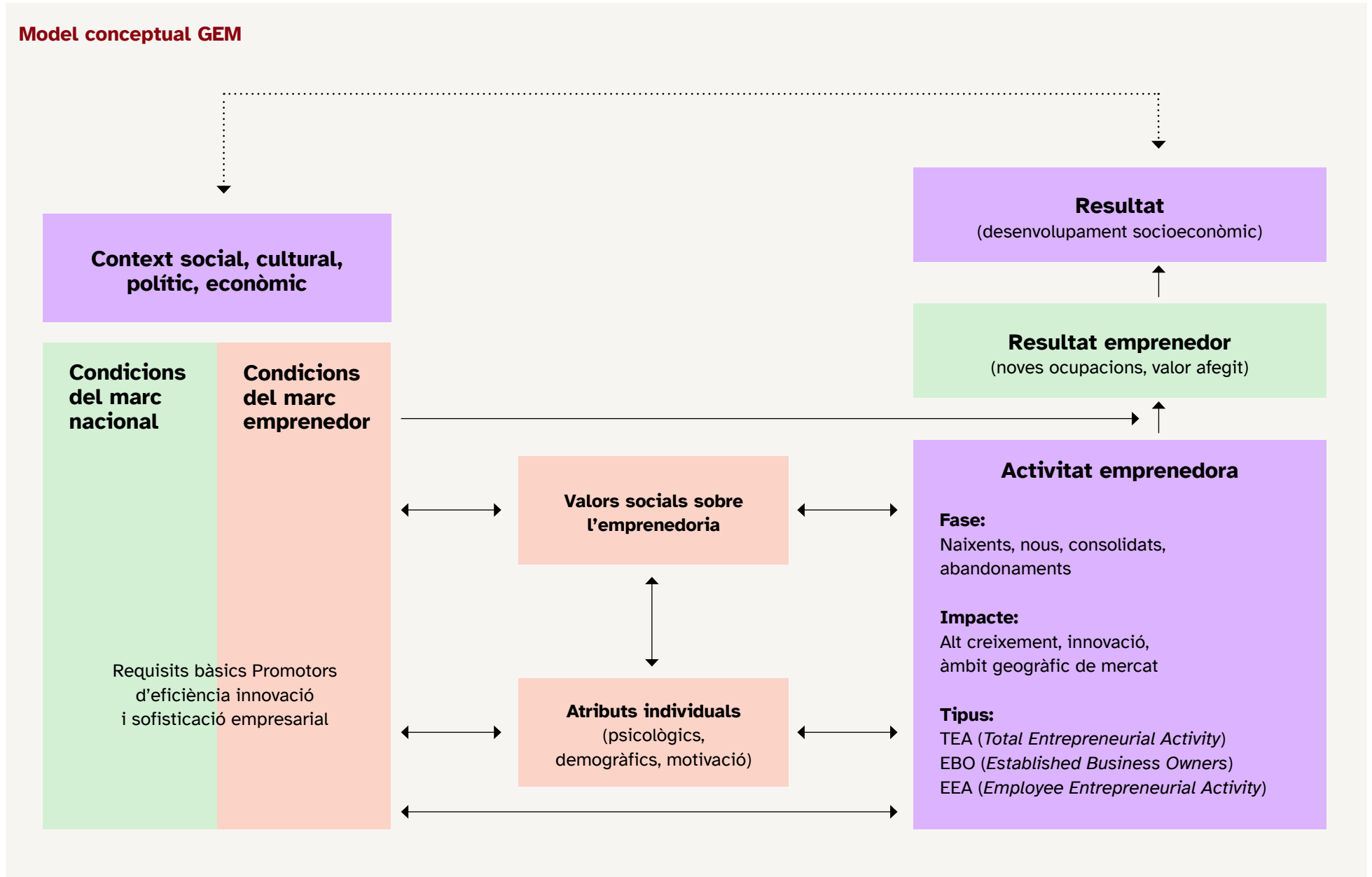
Segons aquest model, la intensitat i les característiques de l'emprenedoria són conseqüència de la interacció entre la percepció que l'emprenedor té sobre les oportunitats que li ofereix l'entorn i sobre les capacitats, habilitats i motivacions

pròpies per emprendre, d'una banda, i les condicions de l'entorn en què aquest es desenvolupa, de l'altra. Òbviament, el resultat de l'activitat empresarial serà, alhora, un condicionant important del grau de desenvolupament socioeconòmic del país.

El percentatge de població adulta que en un període determinat manifesta la intenció de crear una empresa els propers tres anys serveix per mesurar el grau d'emprenedoria potencial d'aquesta societat. L'indicador principal del GEM és la TEA, que és igual al percentatge de la població adulta que en un període determinat manifesta ser empresari (propietari i directiu) d'una empresa en fase inicial (fins a 3,5 anys). La TEA es desglossa en emprenedoria naixent (fins a tres mesos d'activitat efectiva) i nova (de 4 mesos a 3,5 anys). Aquest indicador de l'emprenedoria en fase inicial quantifica la intensitat emprenedora d'un país determinat. La comparació entre el valor de l'emprenedoria potencial, la TEA, els consolidats (més de 3,5 anys) i el percentatge de la població que manifesta haver deixat de ser empresària, és un bon indicador de la dinàmica empresarial d'aquesta societat.

Finalment, el projecte GEM permet valorar i quantificar la qualitat de l'emprenedoria per mitjà de l'estudi, d'una banda, de la motivació per emprendre, la formació de l'emprenedor i les característiques demogràfiques (edat i gènere); i, de l'altra, de les característiques i les aspiracions de l'empresa creada: sector d'activitat, dimensió, objectius de creixement, grau d'innovació, internacionalització i orientació social i mediambiental de la nova empresa. A través d'aquests aspectes es pot valorar, en suma, la qualitat de l'emprenedoria, de la qual depèn en bona mesura la capacitat de creixement de l'empresa i la probabilitat de supervivència.

### Model conceptual GEM



# Principals resultats GEM Catalunya 2022-2023

## Catalunya continua liderant l'activitat emprendedora

- La taxa d'activitat emprendedora (**TEA**) a Catalunya s'ha situat en el 6,9% el 2022. És a dir, 337.031 persones de 18 a 64 anys estan involucrades en activitats emprendedores de 0 a 3,5 anys.
- Catalunya es manté com la comunitat autònoma amb la taxa més alta, amb una TEA 0,9 punts superior a l'espanyola (6,0%), però, tanmateix, 2,3 punts inferior a l'europea (9,2%).
- El 48% d'aquesta activitat correspon a persones emprendedores naixents, que encara estan tractant de posar en marxa un negoci (0 a 3 mesos), i el 52% restant correspon a aquells emprendadors nous que tenen el seu propi negoci (entre 4 i 42 mesos).
- La taxa d'activitat emprendedora (TEA) de Barcelona se situa en el 7,3%; la de Girona, en el 6,2%; la de Tarragona, en el 5,6%, i la de Lleida, en el 4,6%.
- La TEA masculina és del 7,3%, mentre que la femenina és del 6,5%. La TEA de dones emprendedores continua retallant distància respecte a la dels homes. Les diferències en la TEA entre els dos gèneres cada vegada són menors: 1,2 punts el 2020; 0,9 el 2021, i 0,8 el 2022. La TEA femenina espanyola (5,9%) continua sent inferior a la catalana.
- Els emprendadors consolidats (iniciatives empresarials de més de 3,5 anys) representen el 8,2% de la població adulta de Catalunya, valor superior a Espanya (7,0%) i a Europa (6,2%).
- Catalunya ha registrat una xifra baixa d'abandonaments: el 2,4% (davant del 2,5% a Espanya i el 3,9% a Europa). D'aquests, el 72% tanca definitivament i el 28% cedeix el negoci.
- La intenció d'emprendre de la població catalana (emprenedors potencials) ha augmentat. A Catalunya el percentatge de persones que espera emprendre en els propers 3 anys és del 9,9%, i a la demarcació de Barcelona arriba al 10,4%. En tots dos casos, hi ha un increment respecte a l'any anterior: 2,4 punts percentuals a Barcelona i 1,4 punts a Catalunya.



TEA

Barcelona	7,3
Catalunya	6,9
C. Valenciana	6,8
C. de Madrid	6,8
Espanya	6,0
C. La Manxa	5,9
Illes Balears	5,9
Cantàbria	5,6
Andalucia	5,5
Galícia	5,4
Navarra	5,2
País Basc	5,2
Castella i Lleó	5,2
Múrcia	5,1
Aragon	5,0
Extremadura	5,0
Canàries	4,9
Astúries	4,5
La Rioja	4,2

## 2. El context emprenedor

### Valors, percepcions i aptituds emprenedores en la població catalana

La intenció emprenedora depèn en bona part de la valoració de l'emprenedoria que en fa la societat, així com de les percepcions de la persona sobre les oportunitats que hi ha en l'entorn i sobre les seves pròpies aptituds per emprendre.

El projecte GEM considera tres factors relatius a la **valoració social de l'emprenedoria**: si emprendre millora el reconeixement social i l'estatus econòmic, si és una opció professional atractiva i si els mitjans de comunicació difonen notícies positives sobre l'emprenedoria.

El **prestigi i el reconeixement** social vinculats a la iniciativa emprenedora solen actuar com a factors de motivació rellevants a l'hora de valorar l'oportunitat i els costos de convertir-se en empresari. **A Catalunya (55%) el valor ha estat 15 punts per sota que a Europa (70%).**

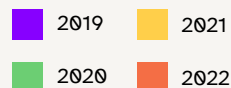
La consideració de la població sobre si iniciar un negoci, **també a Catalunya (50%) és 11 punts inferior respecte a Europa (61%), o ser emprenedor és una bona opció professional.**

Els **mitjans de comunicació tenen un paper important com a mecanisme de difusió de l'activitat emprenedora**, especialment si hi apareixen notícies positives sobre emprenedors i noves empreses. De nou, **la distància de Catalunya (50%) respecte a Europa (69%) és àmplia: 19 punts.**

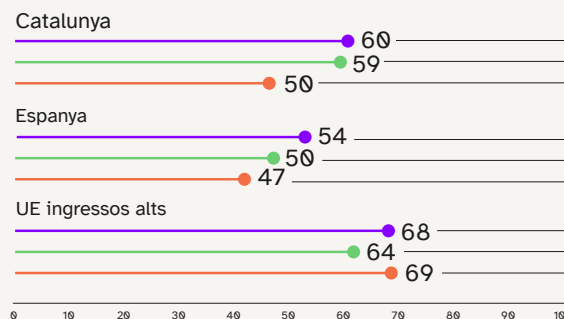


#### Evolució de l'opinió

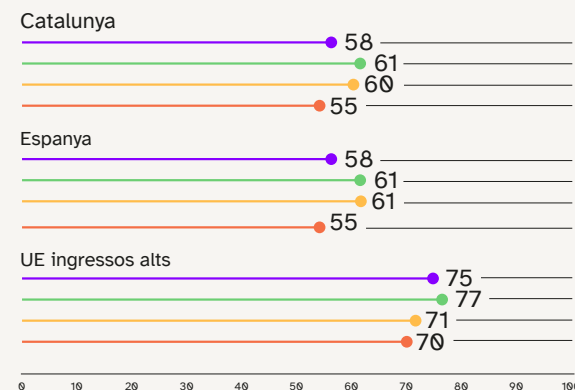
Proporció (%)



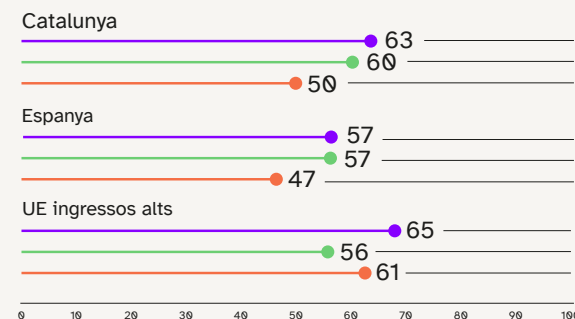
#### Difusió de l'emprenedoria en mitjans de comunicació



#### Emprendre proporciona estatus social i econòmic



#### Emprendre és una bona opció professional



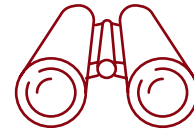
## Valors, percepcions i aptituds emprenedores en la població catalana

Pel que fa a les **percepcions i aptituds emprenedores**, el projecte GEM considera: si es perceben bones oportunitats en l'entorn, si es considera que es disposa de les aptituds per emprendre, si es percep una possible por al fracàs, si hi ha coneixement previ d'altres emprenedors (models de referència) i la percepció sobre la facilitat per iniciar un negoci.

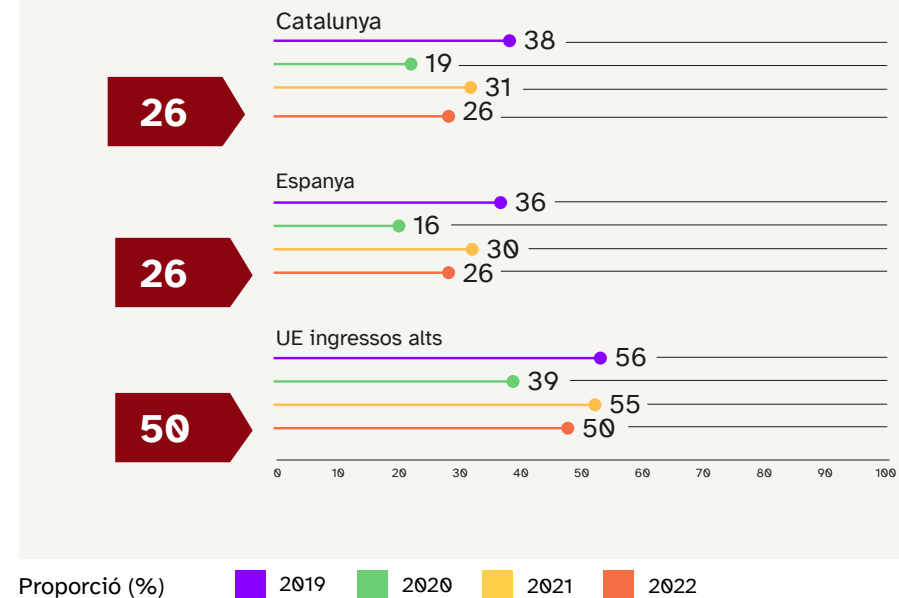
El primer d'aquests factors, la identificació d'oportunitats en l'entorn susceptibles de ser explotades mitjançant la creació de noves empreses, sol constituir el punt de partida habitual del procés emprenedor. **A Catalunya el 26% de la població percep bones oportunitats per emprendre en els sis mesos següents, la meitat que a Europa (50%).**

**Gairebé la meitat dels catalans (47%, a Europa 49%) declara que té les habilitats i les capacitats necessàries per emprendre i desenvolupar un negoci.** Aquest indicador s'ha comprovat que influeix en la decisió d'iniciar un projecte empresarial perquè contribueix a reduir la por d'emprendre i augmenta la perseverança per dur a terme el nou projecte.

Hi ha **menys percepció de l'existència de models de referència (43% davant el 50% a Europa), una por més gran del fracàs (57% davant el 48%) i una menor percepció sobre la facilitat per iniciar un negoci (29% davant al 55%).**

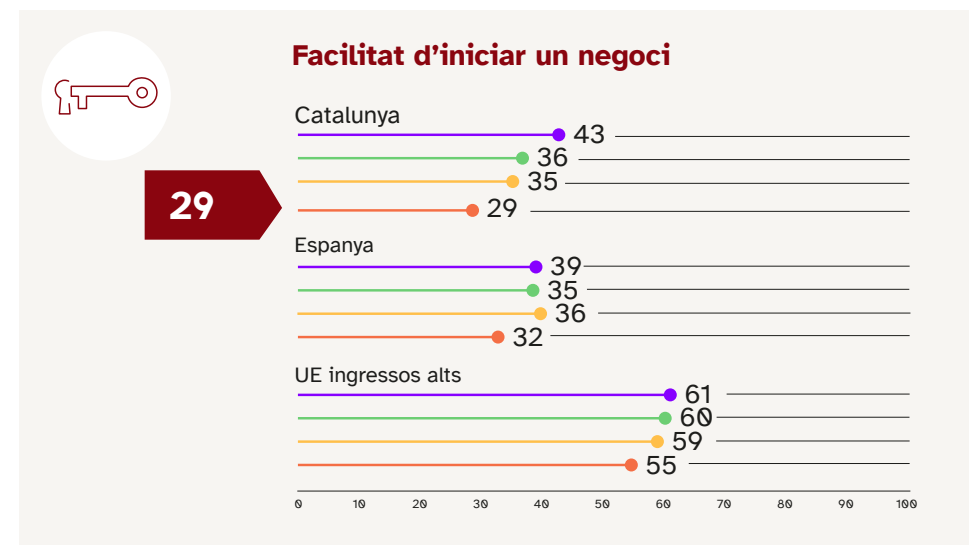
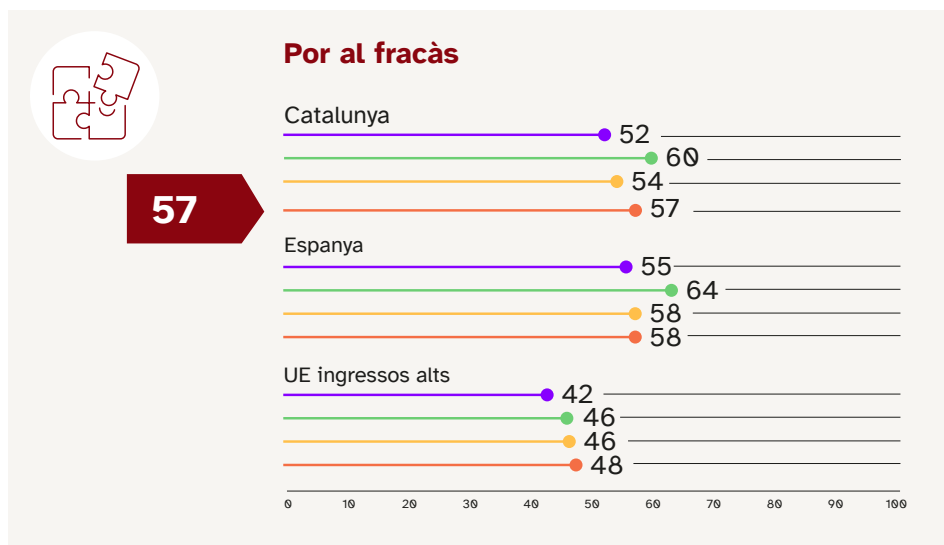
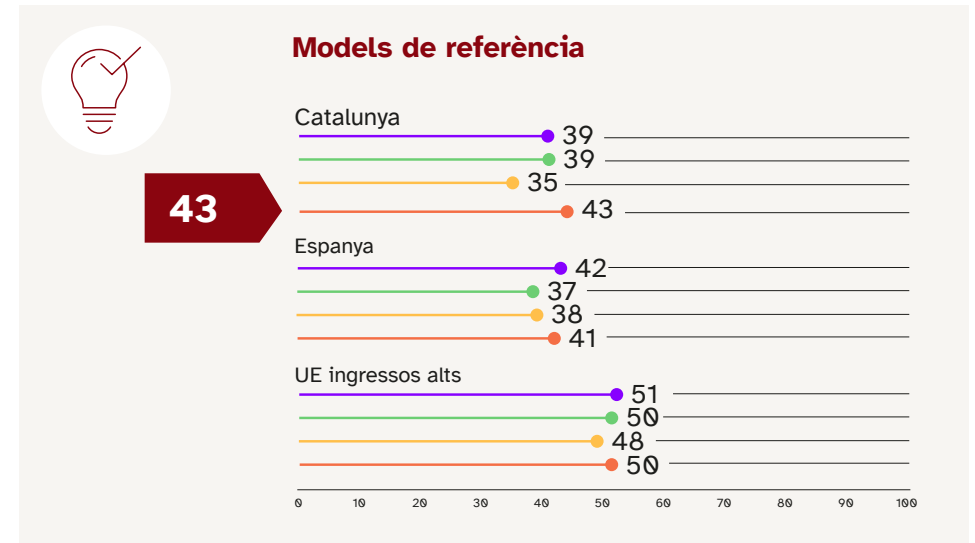
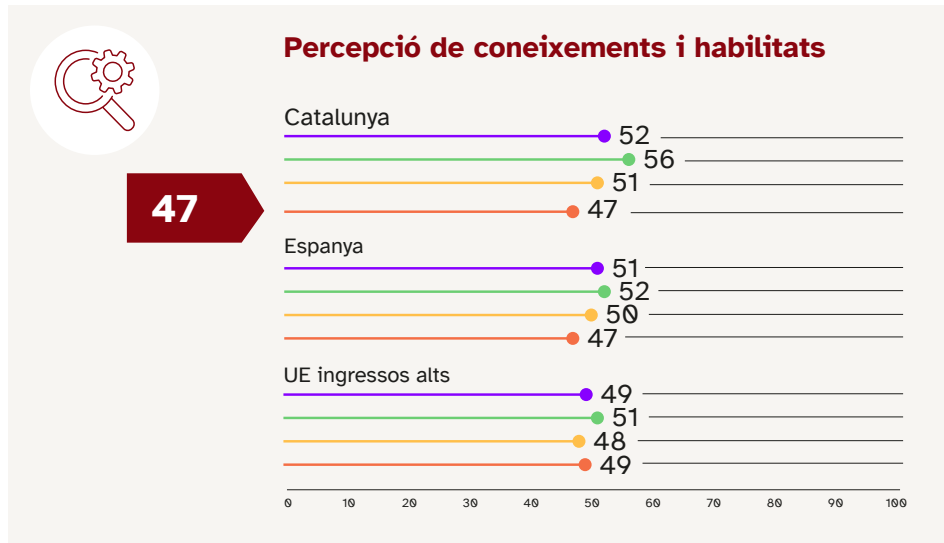


### Percepció d'oportunitats d'emprenedoria en els pròxims 6 mesos





## Valors, percepcions i aptituds emprenedores en la població catalana



Proporció (%) ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

## Què pensen els experts sobre les condicions de l'entorn per emprendre?

El marc conceptual GEM i la literatura sobre emprenedoria atorguen a l'entorn un paper rellevant tant en l'activitat emprenedora com en el seu impacte en el desenvolupament econòmic d'un territori. El projecte GEM mitjançant una eina pròpia, l'enquesta a experts (NES: National Expert Survey), recull informació sobre l'estat dels factors que la literatura especialitzada identifica com a més influents en el **context emprenedor**.

**Les millors puntuacions, que aproven amb valoracions superiors a 5, són: existència i accés a infraestructura física i de serveis, existència i accés a infraestructura comercial i professional, normes socials i culturals, programes públics, i educació i formació emprenedora en l'etapa postescolar.** En canvi, les que han rebut una puntuació més baixa són: educació i formació emprenedora en l'etapa escolar, polítiques públiques que prioritzin l'emprenedoria i hi donin suport, transferència d'R+D i dinàmica del mercat intern.

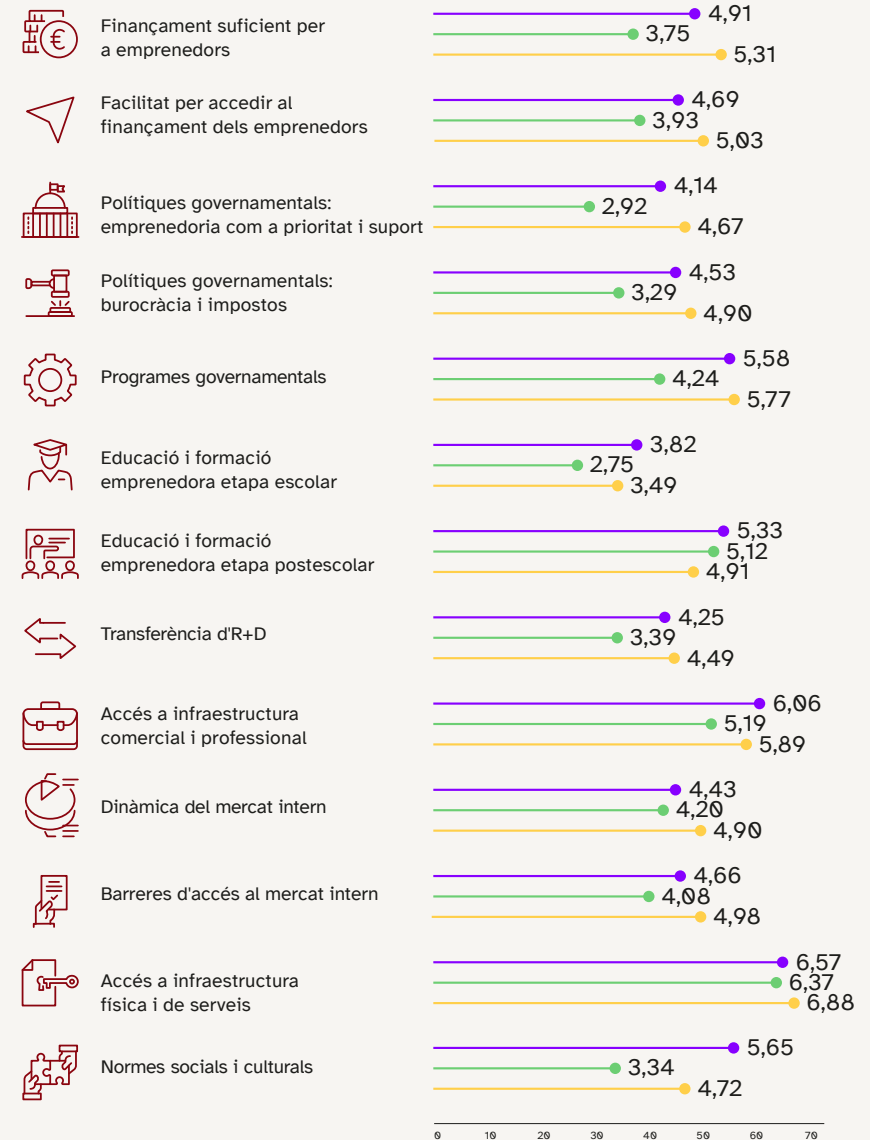
**Les valoracions de les condicions de l'entorn per emprendre de Catalunya respecte a Espanya són superiors en tots els factors, mentre que respecte a Europa ho són solament en quatre.**

Des del 2018 GEM introdueix l'índex de context d'emprenedoria nacional (NECI), calculat a partir dels indicadors anteriors, per proporcionar amb un sol valor l'estat mitjà del context de l'emprenedoria a cada territori i, així, permetre'n la classificació. Catalunya obté un 5,0, gairebé igual que l'índex d'Europa (5,1) i superior al d'Espanya (4,0).

A més, hi ha una percepció alta (6,0) sobre el grau de recuperació dels nivells d'activitat previs a la pandèmia, superior als 0,7 punts d'Espanya.

**El grau de prioritat assignat als ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) de les Nacions Unides a Catalunya és superior a la mitjana d'Espanya i Europa.**

### Condicions de l'entorn: valoració dels experts. 2022



■ Catalunya
 ■ Espanya
 ■ UE ingressos alts

## Quina és la intenció d'emprendre de la població catalana?

La intenció de crear una empresa és un factor important per identificar el nivell d'emprenedoria potencial que hi ha en una societat determinada.

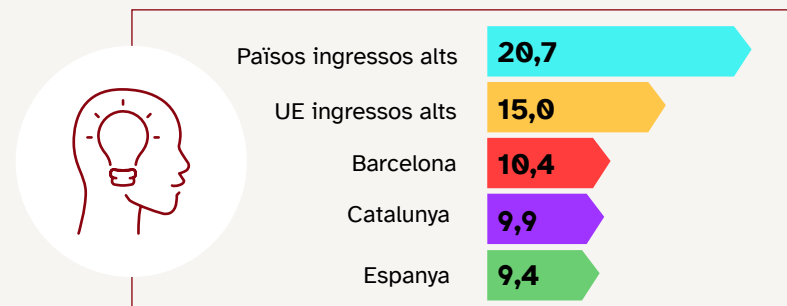
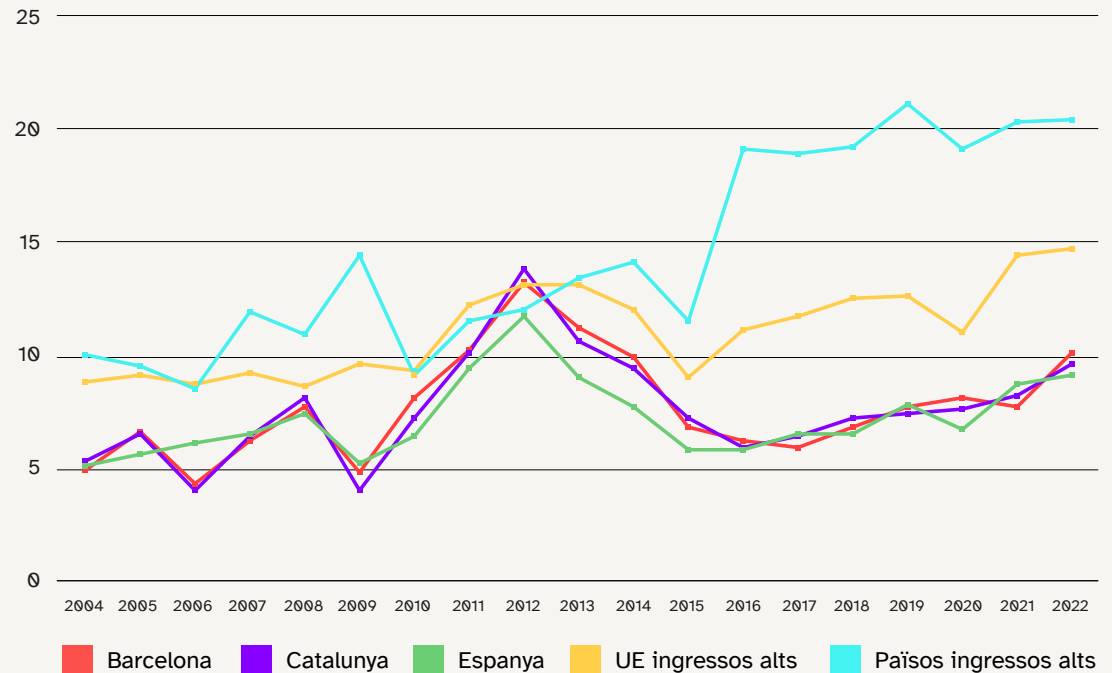
**A Catalunya, el percentatge de persones que espera emprendre en els propers 3 anys se situa, el 2022, en el 9,9%, i a la demarcació de Barcelona arriba al 10,4%. En tots dos casos, hi ha un increment respecte a l'any anterior: 2,4 punts percentuals a Barcelona i 1,4 punts a Catalunya.**

**Si comparem aquests resultats amb els dels països d'ingressos alts, s'observa que la intenció d'emprendre el 2022 a la UE i, sobretot, a escala mundial assoleix uns nivells molt més alts: 15,0% i 20,7%, respectivament.** Això vol dir que se situen aproximadament entre cinc i deu punts percentuals per sobre dels nivells de Catalunya i Espanya (9,4%). Per tant, aquesta variable continua tenint un clar marge de millora amb vista al futur. De fet, des del 2016 fins a l'actualitat l'ampli diferencial s'ha mantingut força constant.

Tot i això, els valors d'emprenedors potencials a Catalunya són relativament positius i esperançadors, tenint en compte que s'emmarquen en un context amb una baixa valoració social de l'activitat emprenedora i una baixa identificació d'oportunitats en l'entorn susceptibles de ser explotades mitjançant la creació de noves empreses.

### Emprenedors potencials 2022

% de la població de 18-64 anys



# 3. El procés emprenedor

## L'activitat emprenedora a Catalunya i el seu entorn

**Catalunya ha continuat liderant el 2022**, igual que el 2020 i el 2021, l'**activitat emprenedora a Espanya** amb una **TEA del 6,9%**. És a dir, set persones de cada cent adultes d'entre 18 i 64 anys estava involucrada en negocis en fase inicial i 337.031 persones d'entre 18 i 64 anys estan involucrades en activitats emprenedores de 0 a 3,5 anys: 161.689 emprenedors naixents i 175.343 emprenedors nous. És a dir, el 48%, naixents, i el 52%, nous.

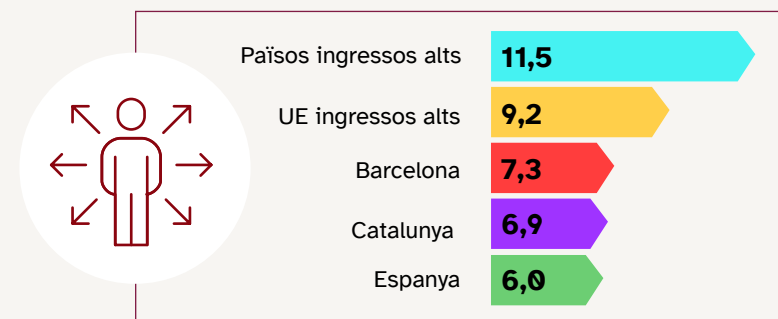
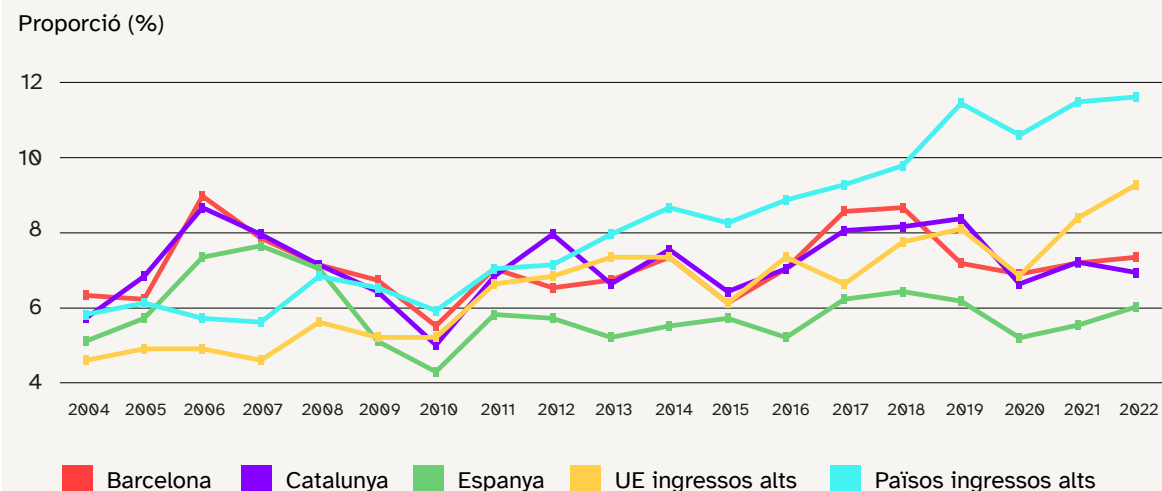
Hi ha 485.814 emprenedors potencials que tenen la intenció d'emprendre els propers 3 anys, 402.025 empresaris consolidats, de més de 3,5 anys, i 116.965 han abandonat el negoci.

Barcelona ha tornat a ser el 2022 la primera en TEA d'Espanya. Els dos últims anys, 2020 i 2021, ja es remarcava com de bé la demarcació de Barcelona havia aguantat la crisi de la COVID-19, i que el 2020 havia estat la primera a Espanya en emprenedors naixents, nous i en fase inicial; i el 2021, la segona en TEA, després de Catalunya.

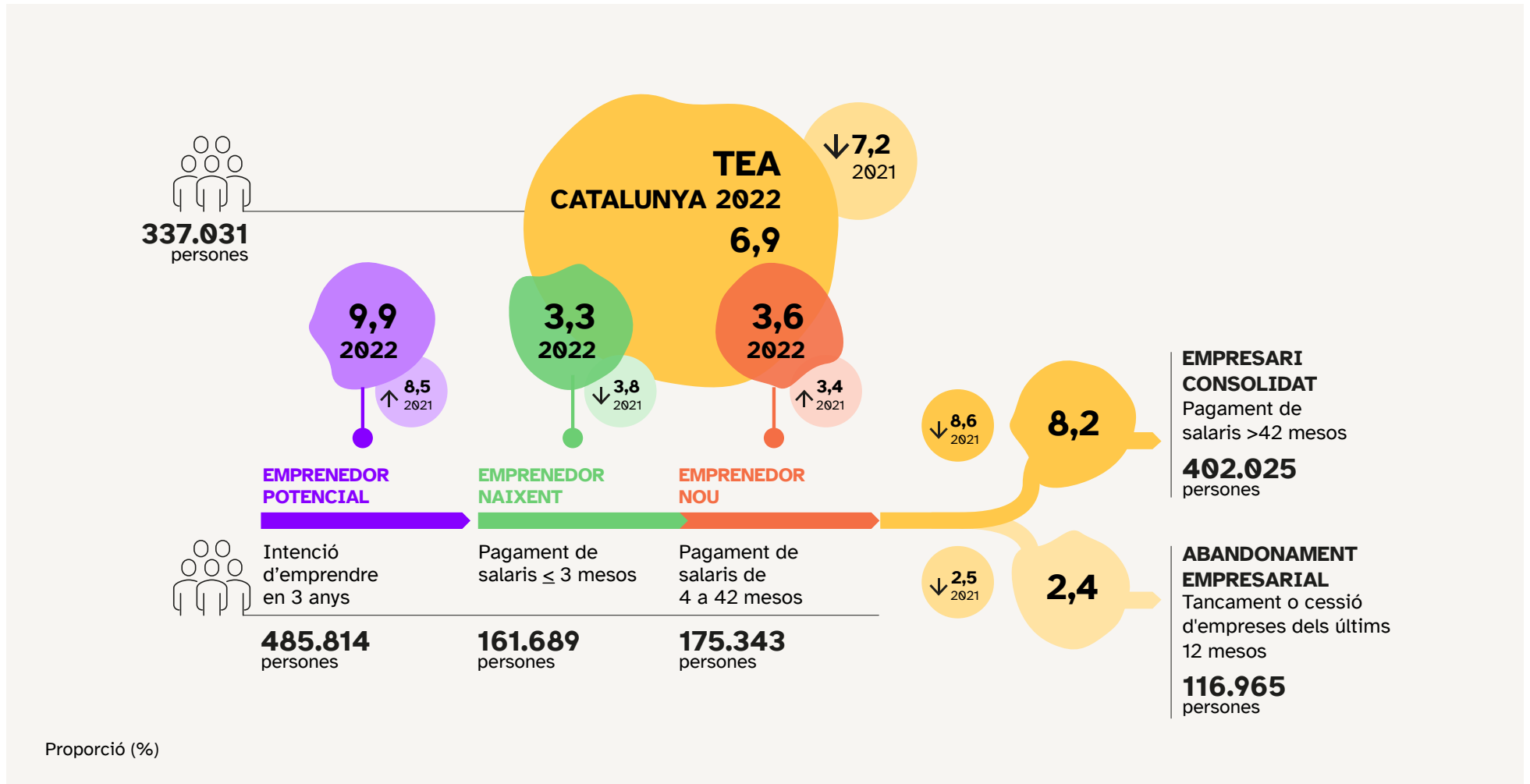
Si s'analitza l'evolució de la TEA, la de Catalunya i Barcelona s'ha mantingut sempre per sobre de la d'Espanya.

El lleuger descens de la TEA catalana (-0,3 punts) és fruit de la disminució dels emprenedors naixents (-0,5 punts) i de l'augment dels nous (+0,2 punts). Mentre que l'augment de la TEA de Barcelona és perquè l'increment dels nous (+0,5 punts) ha estat superior al descens dels naixents (-0,3).

**Evolució de l'índex TEA. 2004-2022**

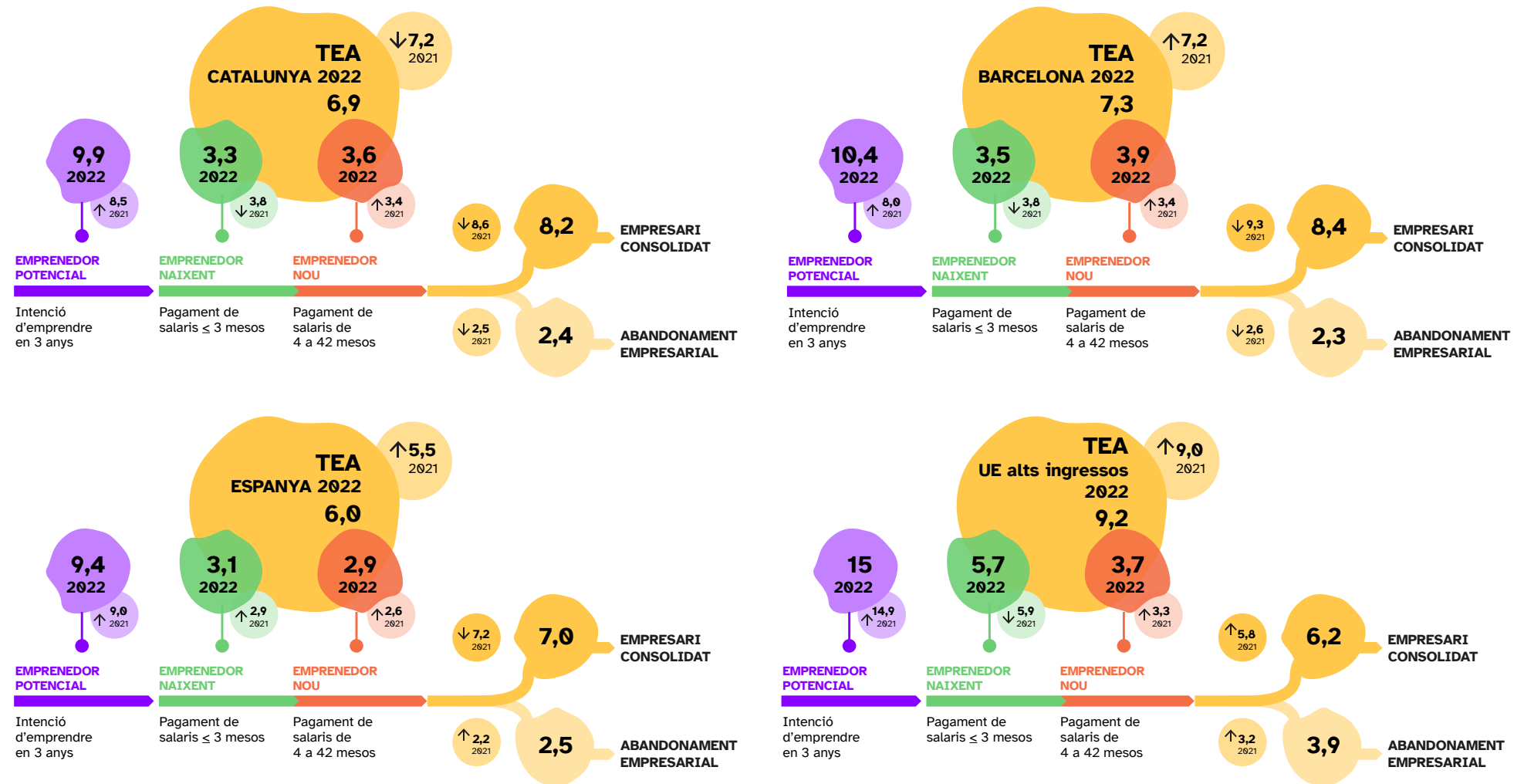


L'activitat emprenedora a Catalunya i el seu entorn



## L'activitat emprendedora a Catalunya i el seu entorn

Els valors de Catalunya i Europa reflecteixen comportaments i estructures empresarials molt diferents, amb més dinamisme en aquesta última.



Proporció (%)

## Per què s'abandona l'activitat emprenedora?

**El 2,4% de la població ha abandonat la seva activitat empresarial en els darrers 12 mesos. D'aquests, el 72% ha tancat definitivament i el 28% ha cedit el negoci.**

Darrere dels abandonaments empresarials hi ha motius diferents. L'any precedent la pandèmia del coronavirus va ser-ne el principal (27,8%), però aquest any la seva incidència ha estat mínima (3,1%). El 2022, de nou, la raó principal ha estat que el negoci no era rendible (38,0%), igual que a Espanya (35,6%). Els motius que venen a continuació s'atribueixen a l'abandonament voluntari per part de l'emprenedor: raons personals (15,9%), l'oportunitat de vendre el negoci (11,1%) i que ha trobat una altra feina o oportunitat de negoci més atractiva (6,8%). Aquests dos últims casos poden ser considerats com a sortides reeixides. Els problemes per obtenir finançament, de nou, han passat a tenir un paper relativament rellevant (11,1%), després de diversos anys amb una incidència mínima.

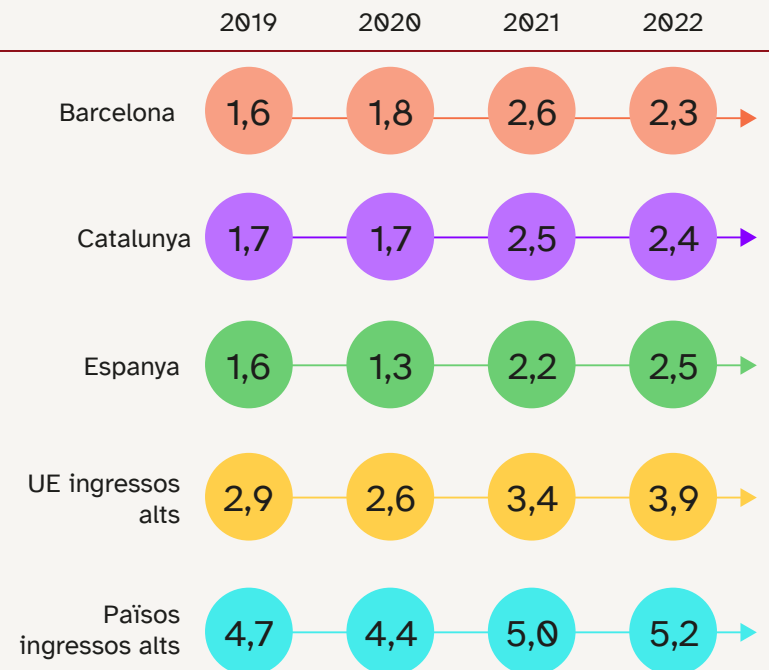
Tot i que des d'un punt de vista social és desitjable tenir una taxa d'abandonament tan reduïda com sigui possible, des d'un punt de vista econòmic la resposta no és tan senzilla. **Les taxes d'Europa (3,9%) o dels països GEM d'alts ingressos (5,2%), més altes que les de Catalunya (2,4%) i d'Espanya (2,5%), també poden ser expressió de regeneració del teixit empresarial.**

### Població que ha abandonat la seva activitat en els darrers 12 mesos

Proporció (%)



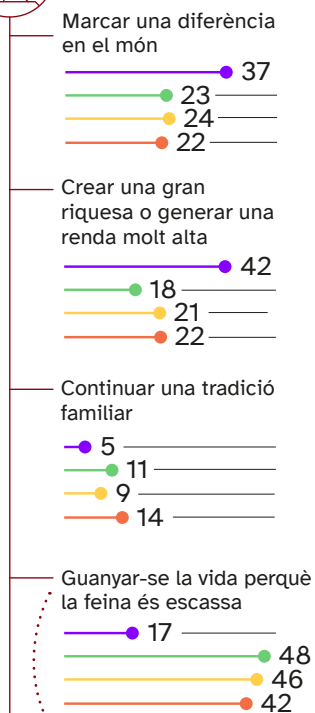
**Població**  
18-64  
anys



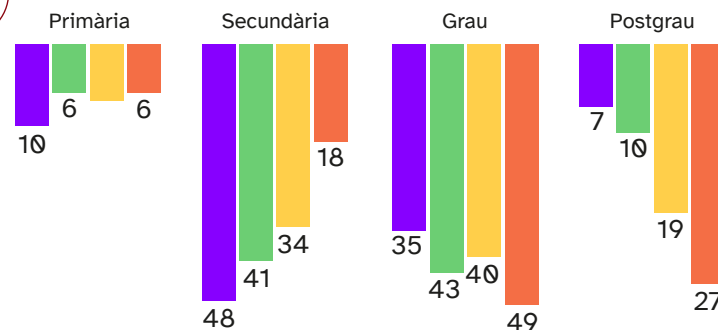
# 4. Motivació i perfil dels emprenedors a Catalunya

Proporció (%) 2019 2020 2021 2022

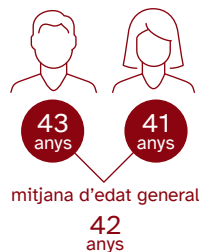
## Motivació per emprendre



## Educació



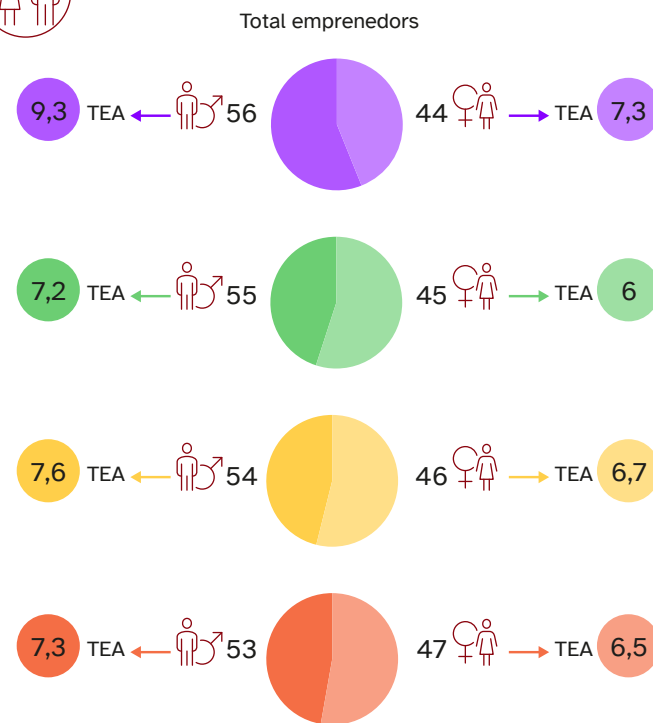
## Edat



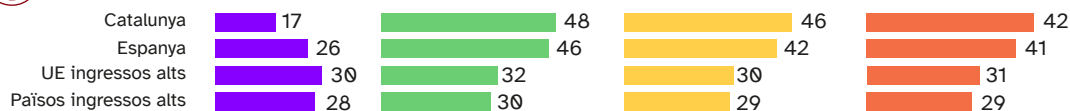
### TEA d'emprenedors per edat



## Gènere



## Comparativa de Catalunya respecte Espanya i altres països





**La qualitat de l'emprenedoria depèn fonamentalment del perfil motivador de l'emprenedor i del seu nivell de formació. El 2022 han millorat tots dos aspectes.**

Arran de la pandèmia, els motius reactius o *push* (es crea l'empresa perquè el treball escasseja, per necessitat) van créixer del 17% (2019) al 48% (2020), i van disminuir progressivament fins al valor del 42% el 2022. Xifra similar a la d'Espanya (41%), però força superior a la d'Europa (31%). Aquesta diferència en el perfil motivacional de les empreses catalanes incideix en la qualitat de l'emprenedoria, les expectatives de creixement i la capacitat de supervivència.

El capital humà de l'emprenedor i el nivell d'educació formal determinen, en bona mesura, la capacitat d'identificar oportunitats de negoci, el grau d'encert en prendre la decisió de crear una empresa pròpia, orientar-la a la innovació i al creixement, i la implementació de l'estratègia escollida. Les investigacions assenyalen que, en entorns amb informació incompleta i incertesa, com se solen donar en crear una nova empresa, el nivell d'estudis té un valor important com a senyal d'habilitat productiva i d'encert en la presa de decisions.

**És remarcable i esperançador l'augment del pes que hi ha hagut en els darrers dos anys dels nous empresaris amb estudis superiors. El 2022 el 76% dels emprenedors en fase inicial tenen estudis de grau o de postgrau, 17 punts percentuals més que el 2021 (59%).**

L'edat mitjana dels emprenedors potencials és de 36 anys; de 42, els emprenedors en fase inicial (43 els homes i 41 les dones), i de 49 anys, els emprenedors en fase consolidada.

**La propensió emprenedora dels joves és del 5,9%, valor semblant al de Barcelona (6,0%) i Espanya (6,0%). En canvi, a Europa aquest indicador es duplica (12,5%) . Es manté la bretxa que es va obrir el 2020.**

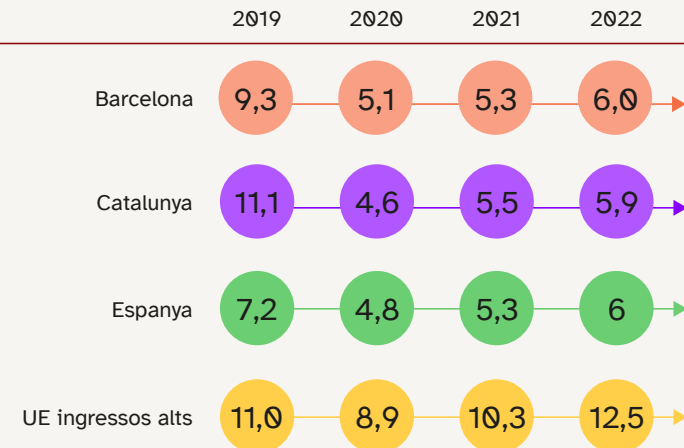
La TEA masculina és del 7,3%, mentre que la femenina és del 6,5%. La TEA de dones emprenedores continua retallant distància respecte a la dels homes. **Les diferències en la TEA entre els dos gèneres cada vegada són menors: 1,2 punts el 2020, 0,9 el 2021 i 0,8 el 2022.** La TEA femenina espanyola (5,9%) continua sent inferior a la catalana.

### Evolució TEA de joves de 18 a 34 anys

Proporció (%)



18-34  
anys

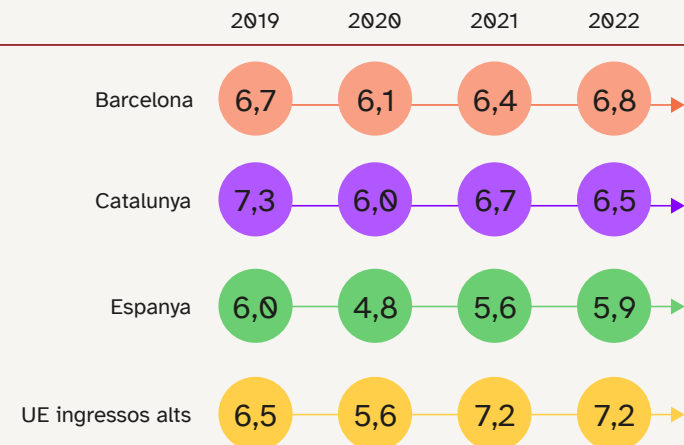


### Evolució TEA femení

Proporció (%)



18-64  
anys

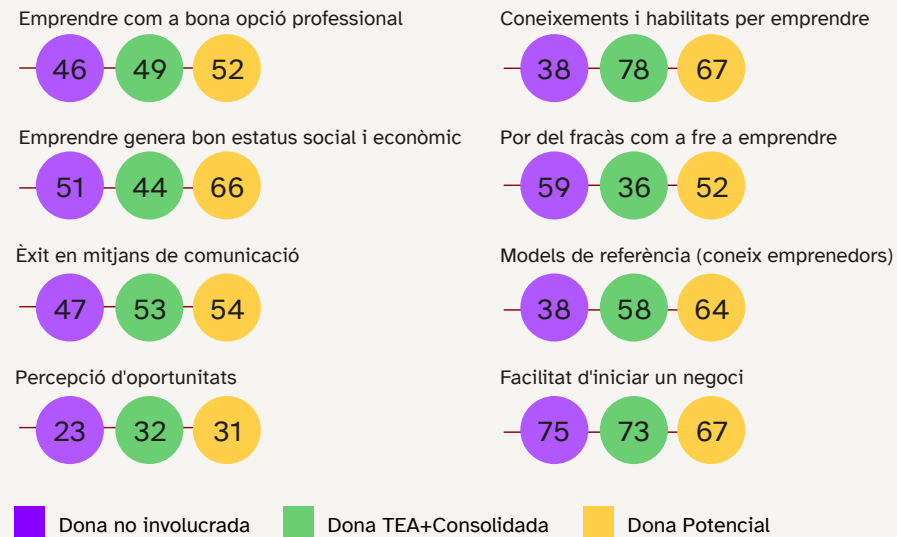


En la majoria de les etapes del procés de creació d'empreses, el percentatge d'homes emprenedors continua sent superior al de les dones emprenedores. Aquesta bretxa és més àmplia en el cas de nous emprenedors, el 60% dels quals són homes i només el 40% són dones. En la fase potencial d'emprenedoria, així com en la consolidada, la diferència és menor, amb un 53% d'homes i un 47% de dones. Cal destacar que en el grup de naixents, la proporció d'emprenedores és superior, amb un 54% de dones i un 46% d'homes. Finalment, en el grup de persones que abandonen la iniciativa emprenedora, el percentatge de dones és lleugerament superior al dels homes (52% enfront del 48%).

Les dones emprenedores potencials tendeixen a considerar que emprendre genera un bon estatus social i econòmic clarament per sobre de les emprenedores actuals i de les no involucrades, així com que emprendre és una bona opció professional i tenen més models de referència.

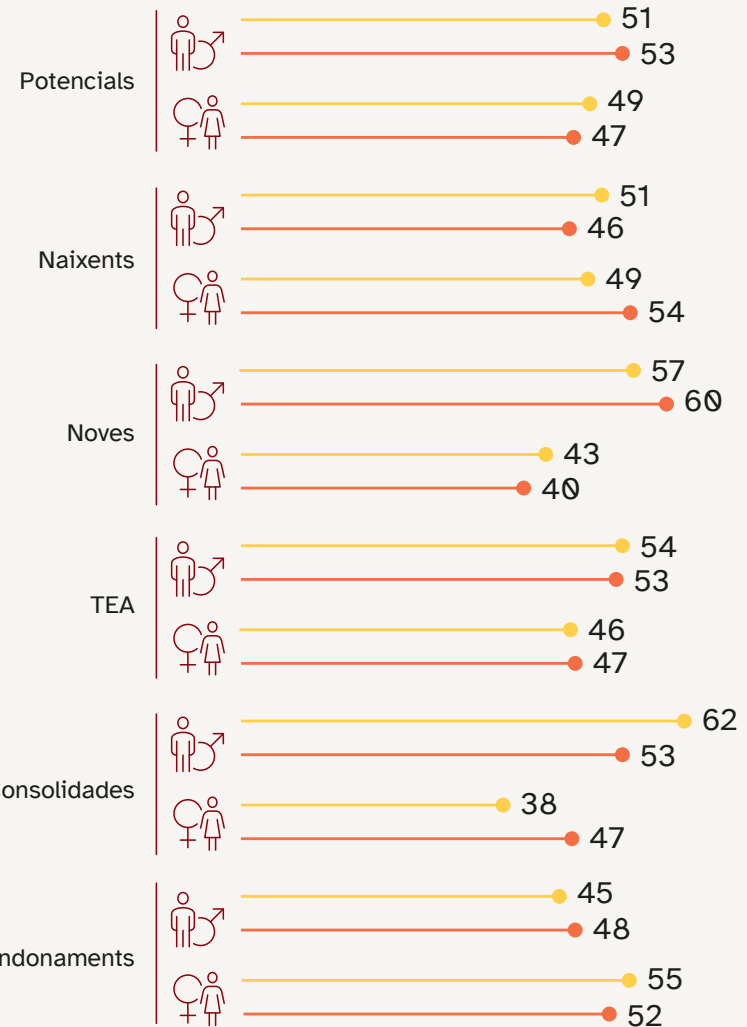
### Percepcions i aptituds de les dones a Catalunya el 2022

Proporció (%)



### Distribució per gènere dels col·lectius emprenedors a Catalunya

Proporció (%)



# 5. Característiques de l'activitat emprendedora a Catalunya.

## Comparativa 2019-2022

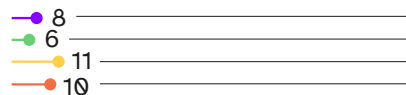
Proporció (%)

2019 2020 2021 2022



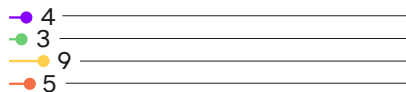
### Orientació internacional

Intensitat exportadora



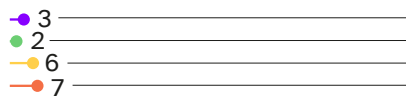
### Orientació innovadora en productes i serveis

Productes nous en l'àmbit internacional



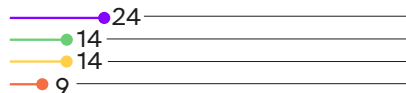
### Orientació innovadora en tecnologia i processos

Tecnologies noves en l'àmbit internacional



### Orientació en la creació de llocs de treball

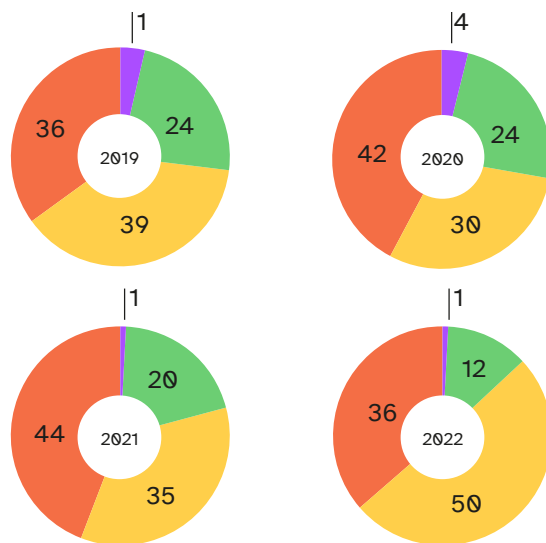
Proporció d'emprenedors que esperen tenir en 5 anys més de 5 treballadors



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100



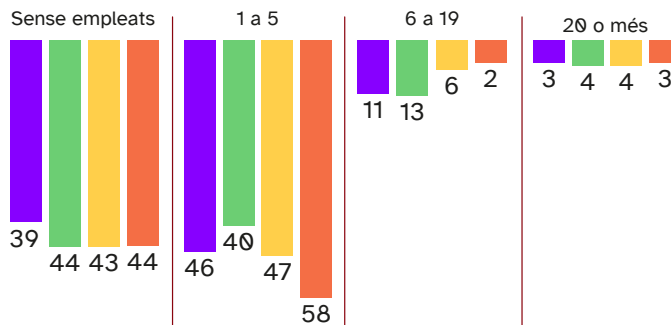
### Sector d'activitat



Extractiu Transformador Serveis a les empreses Serveis al consum

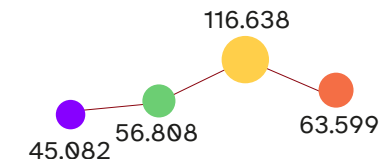


### Dimensió, segons el nombre de treballadors contractats



### Finançament

Capital total necessari per arrencar un negoci naixent

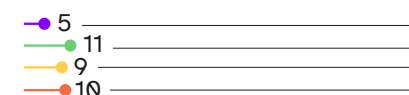


### Origen del capital

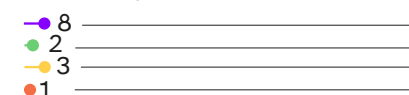
Estalvis personals



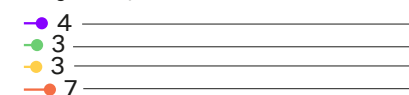
Familiars i amics



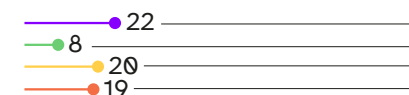
Inversors especialitzats



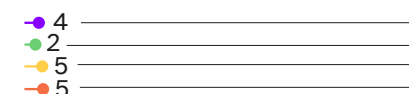
Programes públics



Institucions financeres



Altres



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

# 6. Annexos



## Quadre de comandament integral GEM Catalunya 2022

Percepcions de la població de 18-64 anys entrevistada sobre els valors, les actituds, les habilitats, experiències i intencions emprenedores

Variació pp (22-21)

Indicador	2021	2022	Variació pp (22-21)
Percep models de referència (coneix emprenedors)	35,0	42,7	7,7
Percep oportunitats per emprendre en els propers sis mesos	31,1	25,9	-5,2
Reconeix en si mateix habilitats i coneixements requerits per emprendre	50,6	47,4	-3,2
La por del fracàs és un obstacle per emprendre	54,0	56,9	2,9
Considera que la majoria de població preferiria tenir el mateix nivell de vida	32,5	28,7	-3,8
Ha manifestat la seva intenció d'emprendre els propers tres anys	8,5	9,9	1,4
Ha abandonat una activitat per tancar-la o traspasar-la	2,5	2,4	-0,1
Ha actuat com a inversor informal o com a business angels	4,6	5,7	1,1
Emprendre com a bona opció professional	59,8*	49,7	-10,1
Emprendre genera bon estatus social i econòmic	61,2*	55,4	-5,8
Als mitjans de comunicació apareixen històries d'èxit empres	58,8*	49,9	-8,9

■ 2021 ■ 2022

\* Dades del 2020



### Quadre de comandament integral GEM Catalunya 2022 (Cont.)

TEA: Percentatge de la població de 18-64 anys involucrada en iniciatives emprenedores d'una antiguitat entre 0 i 3,5 anys

Variació pp (22-21)

	2021	2022	Variació pp (22-21)
TEA Total (naixents + nous)	7,2	6,9	-0,3
TEA Emprenedors naixents	3,8	3,3	-0,5
TEA Emprenedors nous	3,4	3,6	0,2
TEA Femenina (sobre total de població femenina de 18-64 anys)	6,7	6,5	-0,2
TEA Masculina (sobre total de població masculina de 18-64 anys)	7,6	7,3	-0,4

■ 2021
 ■ 2022



### Quadre de comandament integral GEM Catalunya 2022 (Cont.)

#### Distribució de la TEA, presa com a 100%

Variació pp (22-21)

	2021	2022	Variació pp (22-21)
TEA per marcar una diferència al món	39,1	34,3	-4,8
TEA per crear una gran riquesa o generar una renda molt alta	33,2	35,0	1,8
TEA per continuar una tradició familiar	14,5	21,2	6,7
TEA per guanyar-me la vida perquè la feina escasseja (costa aconseguir una feina)	74,2	66,5	-7,7
TEA del sector extractiu o primari	1,1	1,1	0,0
TEA del sector transformador	20,2	12,5	-7,8
TEA del sector de serveis a empreses	35,1	50,2	15,1
TEA del sector orientat al consum	43,6	36,2	-7,4
TEA sense treballadors	43,0	44,3	1,2
TEA d'1-5 treballadors	47,5	49,9	2,5
TEA de 6-19 treballadors	5,7	2,5	-3,2
TEA de 20 i més treballadors	3,8	3,3	-0,5
TEA iniciatives amb nivell tecnològic baix	90,7	85,5	-5,2
TEA iniciatives amb nivell tecnològic mitjà	5,1	7,0	1,8
TEA iniciatives amb nivell tecnològic alt	4,2	7,5	3,3
TEA iniciatives que exporten més del 25%	14,3	12,5	-1,8
TEA iniciatives amb expectativa de més 5 treballadors en 5 anys	14,0	9,2	-4,8

2021 2022



### Quadre de comandament integral GEM Catalunya 2022 (Cont.)

Empreses consolidades: percentatge de població adulta en iniciatives de més de 3,5 anys

Variació pp (22-21)

Empreses consolidades	8,6	8,2	-0,4
-----------------------	-----	-----	------

Valoració dels experts sobre les condicions de l'ecosistema emprenedor espanyol (Escala Likert: 0 a 10)

Variació pp (22-21)

Finançament suficient per a emprenedors	4,3	4,9	0,6
Facilitat per accedir al finançament dels emprenedors	4,5	4,7	0,2
Polítiques governamentals: emprenedoria com a prioritat i el seu suport	4,6	4,1	-0,4
Polítiques governamentals: burocràcia i impostos	4,5	4,5	0,1
Programes governamentals	5,8	5,6	-0,2
Educació i formació emprenedora etapa escolar	3,8	3,8	0,0
Educació i formació emprenedora etapa postescolar	5,7	5,3	-0,4
Transferència d'R+D	4,1	4,3	0,1
Existència i accés a infraestructura comercial i professional	6,0	6,1	0,0
Dinàmica del mercat intern	3,2	4,4	1,3
Barreres d'accés al mercat intern	4,9	4,7	-0,3
Existència i accés a infraestructura física i de serveis	6,2	6,6	0,3

2021 2022



### Quadre de comandament integral GEM Catalunya 2022 (Cont.)

Valoració dels experts sobre les condicions de l'ecosistema emprenedor espanyol (Escala Likert: 0 a 10)

Variació pp (22-21)

	2021	2022	Variació pp (22-21)
Normes socials i culturals	5,8	5,7	-0,1
NECI (índex de context d'emprenedoria nacional)	4,9	5,0	0,1
Grau de recuperació dels nivells d'activitat previs a la pandèmia a les empreses		6,0	
Percepció sobre el grau de prioritat assignat a la responsabilitat social en empreses noves i en creixement		6,1	
Percepció sobre el grau de prioritat assignat a l'exercici econòmic en empreses noves i en creixement		4,8	
Percepció sobre el grau de prioritat assignat a les bones pràctiques ambientals per part d'empreses noves i en creixement		6,4	
Percepció sobre el grau de prioritat que assignen a la sostenibilitat les empreses noves i en creixement		6,7	
Percepció sobre el grau de prioritat assignat a la sostenibilitat empresarial per part dels poders públics a través de noves regulacions/lleis		6,2	

■ 2021
 ■ 2022





### Quadre de comandament integral GEM Barcelona 2022

Percepcions de la població de 18-64 anys entrevistada sobre els valors, les actituds, les habilitats, experiències i intencions emprenedores

Variació pp (22-21)

Percepcions de la població de 18-64 anys entrevistada sobre els valors, les actituds, les habilitats, experiències i intencions emprenedores	Variació pp (22-21)
Percep models de referència (coneix emprenedors)	8,6
Percep oportunitats per emprendre en els propers sis mesos	-5,8
Reconeix en si mateix habilitats i coneixements requerits per emprendre	-2,5
La por del fracàs és un obstacle per emprendre	2,5
Considera que la majoria de població preferiria tenir el mateix nivell de vida	-4,7
Ha manifestat la seva intenció d'emprendre els propers tres anys	2,4
Ha abandonat una activitat per tancar-la o traspasar-la	-0,3
Ha actuat com a inversor informal o com a <i>business angels</i>	1,8

■ 2021
 ■ 2022



### Quadre de comandament integral GEM Barcelona 2022 (Cont.)

TEA: Percentatge de la població de 18-64 anys involucrada en iniciatives emprenedores d'una antiguitat entre 0 i 3,5 anys Variació pp (22-21)

TEA Total (naixents + nous)		0,2
TEA Emprenedors naixents		-0,3
TEA Emprenedors nous		0,5
TEA Femenina (sobre total de població femenina de 18-64 anys)		0,4
TEA Masculina (sobre total de població masculina de 18-64 anys)		-0,1

■ 2021 
 ■ 2022



### Quadre de comandament integral GEM Barcelona 2022 (Cont.)

Empreses consolidades: percentatge de població adulta en iniciatives de més de 3,5 anys Variació pp (22-21)

Empreses consolidades		-1,0
-----------------------	--	------

■ 2021 
 ■ 2022



## Quadre de comandament integral GEM Barcelona 2022

Distribució de la TEA, presa com a 100%

Variació pp (22-21)

	2021	2022	Variació pp (22-21)
TEA per marcar una diferència al món	37,3	34,1	-3,3
TEA per crear una gran riquesa o generar una renda molt alta	35,2	33,2	-2,0
TEA per continuar una tradició familiar	12,7	21,4	8,7
TEA per guanyar-me la vida perquè la feina escasseja (costa aconseguir una feina)	72,0	66,5	-5,5
TEA del sector extractiu o primari	0,0	0,7	0,7
TEA del sector transformador	21,0	11,1	-10,0
TEA del sector de serveis a empreses	36,2	51,7	15,4
TEA del sector orientat al consum	42,7	36,6	-6,2
TEA sense treballadors	39,7	48,0	8,4
TEA d'1-5 treballadors	51,2	49,9	-1,2
TEA de 6-19 treballadors	5,2	0,0	-5,2
TEA de 20 i més treballadors	4,0	2,1	-1,9
TEA iniciatives amb nivell tecnològic baix	88,8	84,3	-4,5
TEA iniciatives amb nivell tecnològic mitjà	7,0	7,5	0,5
TEA iniciatives amb nivell tecnològic alt	4,2	8,2	4,0
TEA iniciatives que exporten més del 25%	17,4	11,9	-5,4
TEA iniciatives amb expectativa de més 5 treballadors en 5 anys	14,8	9,0	-5,8

2021 2022

