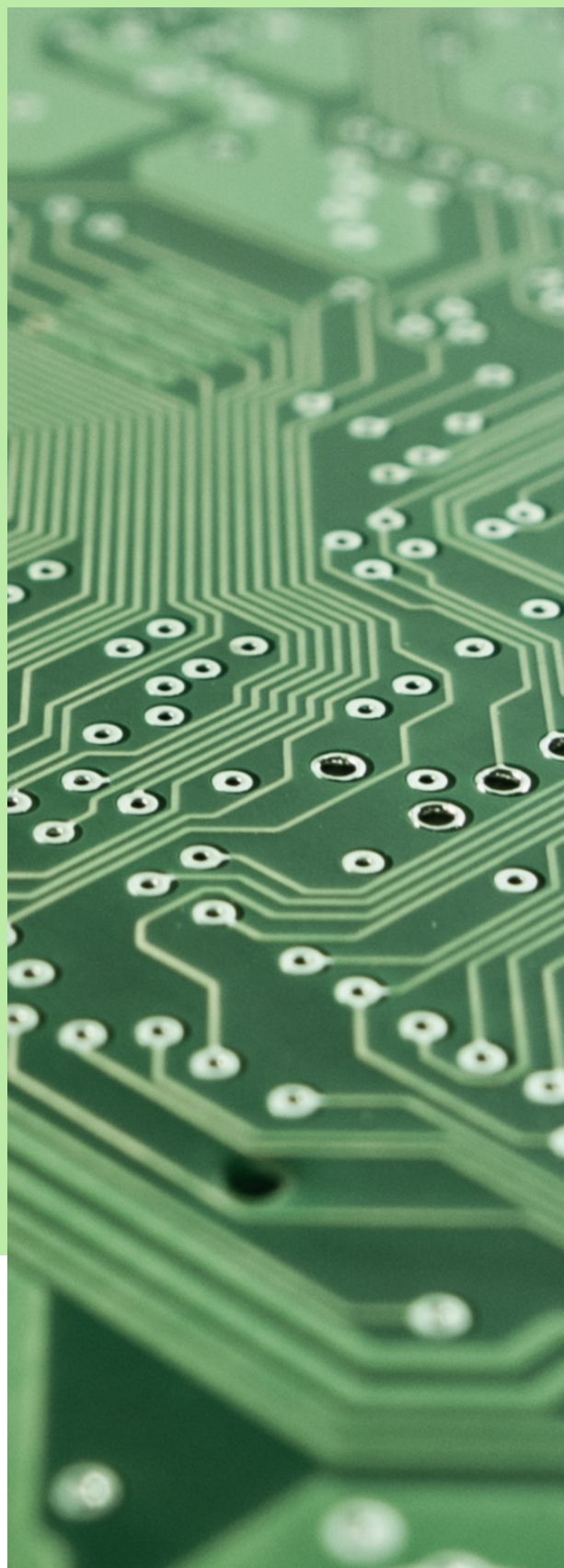


DONES EN LES TIC

Dossier estadístic
Abril 2021

OBSERVATORI DE LA
IGUALTAT DE GÈNERE



Generalitat de Catalunya
Institut Català de les Dones

Dossier estadístic: Dones en les TIC

© Institut Català de les Dones

Abril de 2021



Els continguts d'aquesta obra estan subjectes a una llicència de Reconeixement – No Comercial – Compartir Igual 4.0 Internacional de Creative Commons: en qualsevol explotació de l'obra autoritzada per la llicència caldrà reconèixer-ne l'autoria, no fer-ne ús comercial i difondre sota la mateixa llicència CC que aquesta obra original. La llicència completa es pot consultar aquí.

Índex

Introducció.....	3
1. Ús en les Tecnologies de la informació i la comunicació.....	5
1.1. Ús i coneixements de les TIC.....	5
Gràfic 1. Ús d'Internet per gènere i tipus d'ús. Catalunya 2020.....	5
Gràfic 2. Població de 10 a 15 anys per gènere i tipus de productes TIC utilitzats. Catalunya 2020.....	6
Gràfic 3. Dones de 16 anys i més segons ús TIC i grup d'edat. Catalunya 2020.....	7
Gràfic 4. Coneixements d'informàtica per gènere i tipus de tasca. Catalunya 2020	8
1.2. Ús de serveis a través d'internet	8
Gràfic 5. Serveis de comunicació utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020.....	8
Gràfic 6. Serveis d'entreteniment utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020.....	9
Gràfic 7. Serveis relacionats amb temes de salut utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020	10
Gràfic 8. Serveis relacionats amb l'aprenentatge utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020	11
Gràfic 9. Altres serveis utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020	11
1.3. Confiança, seguretat i privacitat a internet.....	12
Gràfic 10. Grau de confiança a Internet segons gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020.....	12
Gràfic 11. Procediments d'identificació per a serveis en línia segons gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020.....	13
1.4. Interacció amb les administracions públiques a través d'internet.....	14
Gràfic 12. Tipus d'interacció amb les administracions públiques a través d'internet segons gènere en els darrers 12 mesos. Catalunya 2020	14
Gràfic 13. Motius per no enviar formularis emplenats a les administracions públiques per internet segons gènere en els darrers 12 mesos. Catalunya 2020	14
2. Formació en TIC	15
Gràfic 14. Dones matriculades en FP per matèria. Catalunya 2019-2020	16
Gràfic 15. Distribució per gènere de la població matriculada en FP per matèria. Catalunya 2019-2020 (% horitzontal).....	18
Gràfic 16. Títols universitaris en enginyeria i arquitectura per curs acadèmic i gènere. Catalunya 2011- 2019	19
3. Acreditació de competències en TIC (ACTIC).....	19
Gràfic 17. Taxa de disposició de l'acreditació ACTIC per gènere. Catalunya 2015 – 2019 ...	20
4. Ocupació en TIC	21
Gràfic 18. Població ocupada per branca d'activitat. % Catalunya 2020	22

Gràfic 19. Evolució de l'ocupació en tecnologies de la informació i la comunicació per gènere.(% vertical). Catalunya	23
Gràfic 20. Evolució de l'ocupació en Informació i comunicació per gènere. (% horitzontal). Catalunya 2020	24
Gràfic 21. Increment de l'ocupació en informació i comunicació per gènere. 2019-2020	24
Gràfic 22. Bretxa salarial en guany brut mitjà per hora, per gènere i per branca d'activitat (en %) i taxa de feminització de l'ocupació (en %). 2018.....	25

Introducció

En aquest any de pandèmia s'ha posat de manifest encara amb més intensitat que la branca d'activitat de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) són un sector en constant creixement i que s'estan assolint any rere any majors taxes d'ocupació i està generant molt PIB.

Però cal dir que no tothom afronta aquesta nova realitat amb els mateixos recursos o amb les mateixes competències digitals i per tant no compten amb les mateixes oportunitats. En aquest sentit la bretxa digital de gènere posa de manifest la desigualtat existent entre dones i homes en quant a l'accés a les TIC, tant pel que fa al seu ús, a l'accés a l'educació en aquesta matèria o a l'accés a l'ocupació en el sector.

Aquest sector tradicionalment ha estat molt masculinitzat i forma part dels rols estereotipats de gènere més estesos en quan a la formació i la ocupació dels homes de la nostra societat. Els estereotips de gènere perpetuen situacions de discriminació i sotmetiment de les dones respecte els homes. Per tant, trencar estereotips es concep com un dels mecanismes per a lluitar contra les desigualtats de gènere i obtenir així la igualtat efectiva entre dones i homes i l'apoderament de les dones i les nenes.

Ja des de fa uns quants anys un dels reptes de les i els qui treballen per la igualtat de gènere és la de potenciar entre les nenes altres tipus de professions que tenen associades un major potencial d'apoderament com ara les ocupacions susceptibles de generar més ingressos i obtenir categories professionals del nivell de la presa de decisions.

En aquest context, és important mesurar fins a quin punt aquests estereotips són certs, és a dir si es reflecteixen en les dades i si realment les dones escullen en menor mesura estudis de les TIC, treballen menys en feines del sector de les TIC i en general usen menys les TIC en les seves vides.

Per tal de poder tenir una fotografia de la realitat sobre les TIC en les dones i els homes de Catalunya, l'Observatori de la Igualtat de Gènere de l'Institut Català de les Dones ofereix al públic un recull de les principals estadístiques oficials sobre el sector amb la major actualitat de que es disposa a dia d'avui.

Aquest dossier estadístic recull: tipus d'ocupació en les TIC, formació superior i secundària en TIC, ús de les TIC i disposició de l'acreditació de competències digitals diferenciant-ho entre dones i homes.

Pel que fa a l'ús i el coneixement a nivell d'usuari de les TIC cal dir que la diferència entre dones i homes és poc significativa segons es desprèn de les dades d'aquest recull sobretot si ho comparem amb la formació i l'ocupació en TIC. Els homes usen i coneixen més les TIC que les dones en general excepte en l'ús de serveis TIC relacionats amb la salut i la formació.

Les dades d'ocupació en el àmbit de les TIC mostren una molt baixa representació de les dones, tot i que en aquest darrer any l'ocupació entre les dones ha experimentat un creixement significatiu derivat de les circumstàncies excepcionals que ha imposat la pandèmia. Aquesta profunda bretxa de gènere en l'àmbit laboral es pot explicar perquè és un sector que tradicionalment ha estat molt masculinitzat i on els rols estereotipats de gènere són més estesos.

A nivell laboral, en els sectors més masculinitzats sovint les dones troben més dificultats a l'hora de promocionar-se, o de poder conciliar la seva vida laboral amb la familiar i la personal, entre d'altres.

En l'educació la perpetuació dels rols de gènere es reproduïen i operen sobre els processos educatius promovent la bretxa digital des de primària, on els nens reben més estímuls per dedicar-se a àmbits tecnològics. Aquesta tendència es reproduïx en els estudis superiors com el batxillerat, l'FP o els estudis Universitaris.

És un repte per a tots i totes aconseguir que aquestes xifres canviïn en el menor termini possible per millorar la llibertat de les dones i dels homes a l'hora de triar el seu futur en la seva formació i el seu treball sense constriccions masclistes.

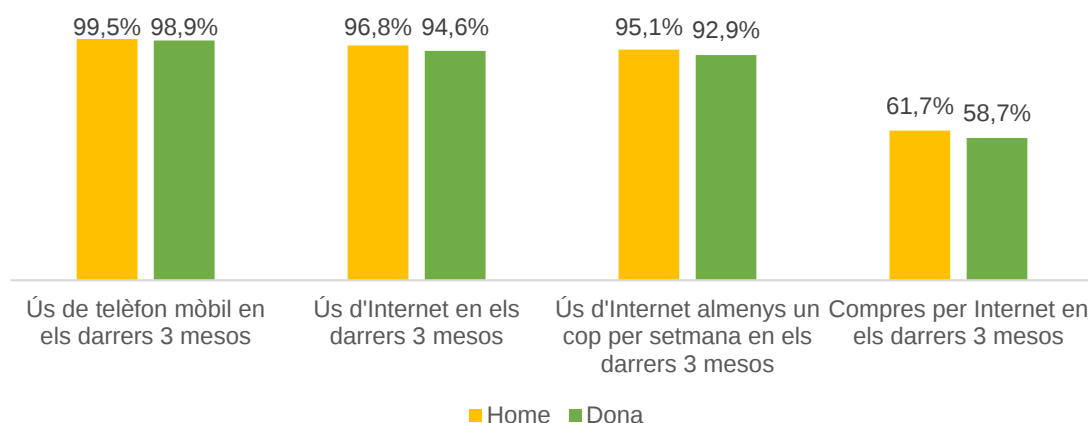
1. Ús en les Tecnologies de la informació i la comunicació

1.1. Ús i coneixements de les TIC

Des de l'àmbit acadèmic, i específicament feminista, s'ha demostrat l'existència de l'anomenada bretxa digital de gènere. Inicialment aquesta bretxa només feia referència a la diferència d'accés de dones i homes a les tecnologies de la informació i la comunicació. Amb posterioritat però, s'ha vist que aquest biaix de gènere és també present en l'ús, l'apropiació i les possibilitats de participar en el disseny i el desenvolupaments tecnològics de les TIC.

En aquest apartat es mostren les dades respecte l'ús de les dones en les tecnologies de la informació i la comunicació.

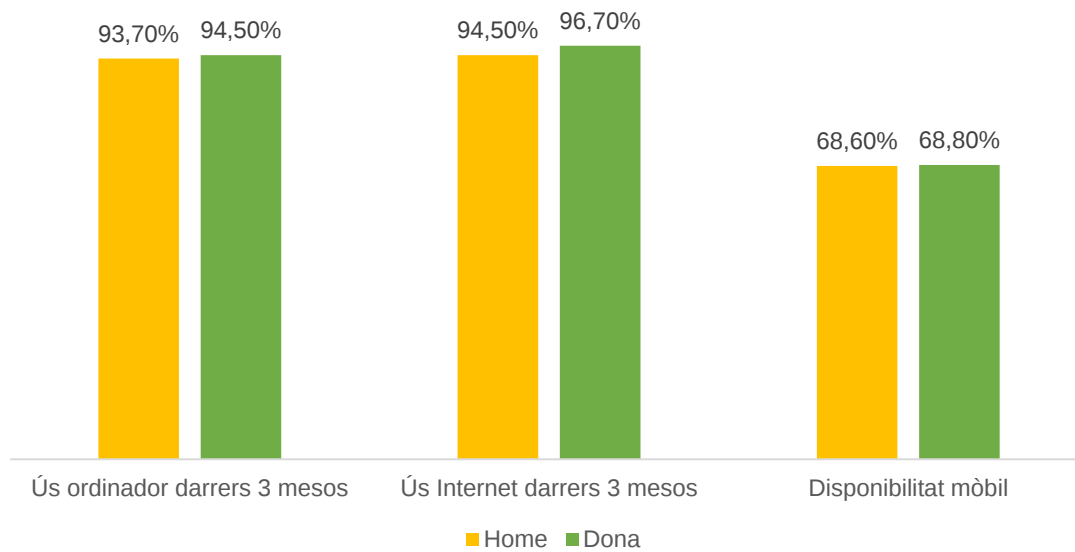
Gràfic 1. Ús d'Internet per gènere i tipus d'ús. Catalunya 2020



Font: Idescat, a partir de l'Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes de l'INE.

Pel que fa a l'ús d'internet i el tipus d'ús, tant les dones com els homes fan un ús molt similar tot i que el consum de les dones de les TIC és subtilment inferior que en el cas dels homes. La pràctica que més difereix són les compres per Internet en que les dones la utilitzen un 3% menys que els homes.

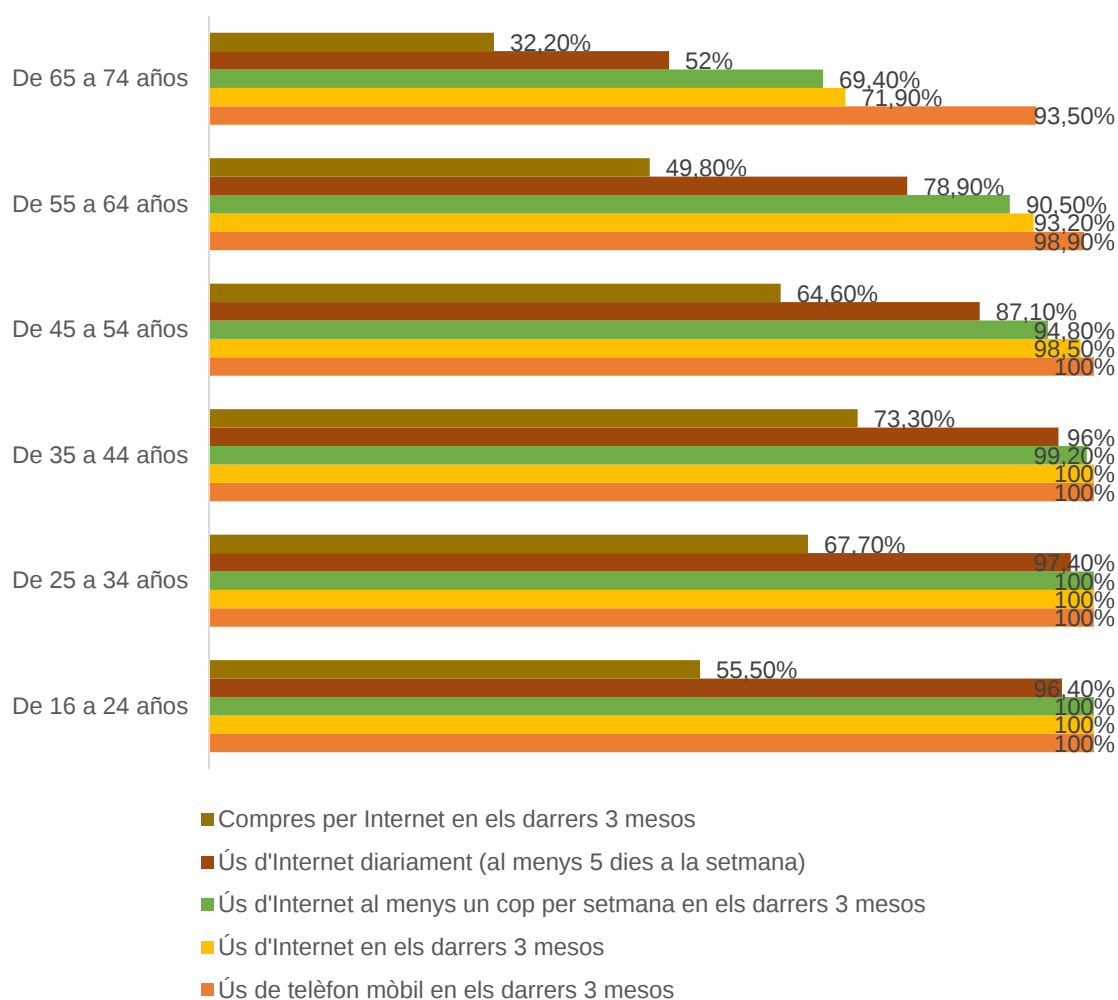
Gràfic 2. Població de 10 a 15 anys per gènere i tipus de productes TIC utilitzats. Catalunya 2020



Font: Idescat, a partir de l'Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació.

Pel que fa al tipus de productes TIC utilitzats en la població de 10 a 15 anys, són les dones les que més les utilitzen, tot i que la diferència en aquest cas també és molt subtil. Pel que fa a l'ús de l'ordinador en els darrers mesos les dones l'han utilitzat en un 0,8% més que els homes. L'ús de l'Internet en els darrers 3 mesos ha estat un 2,2 superior en el cas de les dones i pel que fa a la disponibilitat de mòbil un 0,2% superior.

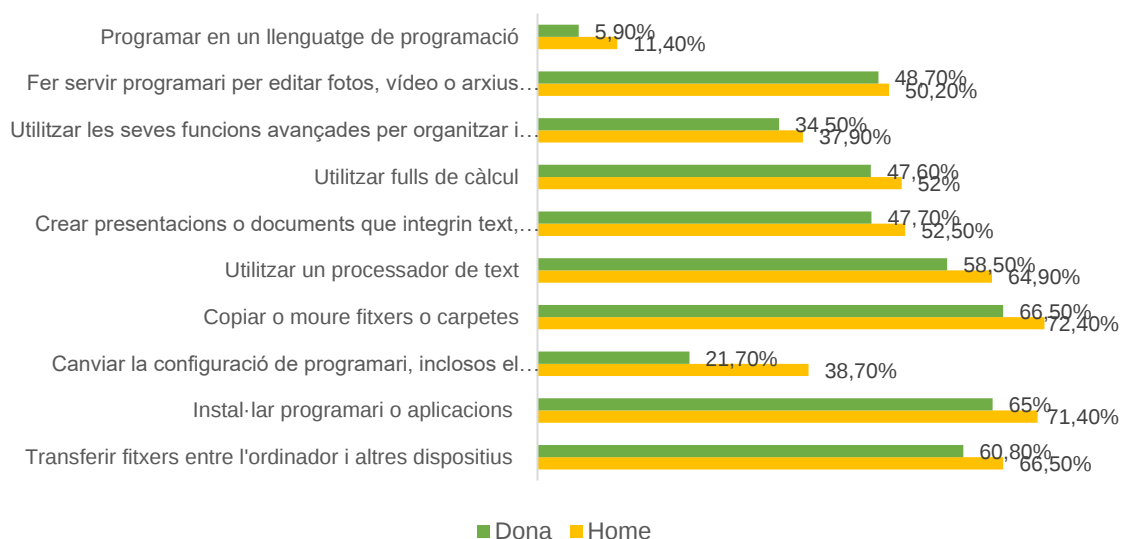
Gràfic 3. Dones de 16 anys i més segons ús TIC i grup d'edat. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes de l'INE.

L'ús d'Internet entre les dones varia segons el grup d'edat al que pertanyen. Pel que fa a les compres per internet en els darrers mesos són les dones de 65 a 74 anys les que menys ho fan (32,20%), mentre que les dones de 35 a 44 són les que més practiquen aquest tipus de compra (73,30%). Sobre l'ús d'Internet diàriament, també son les dones de 65 a 74 les que menys ho utilitzen (52%), mentre que les dones de 25 a 34 anys ho utilitzen molt més (97,40%) seguides de les dones de 35 a 44 anys (96%).

Gràfic 4. Coneixements d'informàtica per gènere i tipus de tasca. Catalunya 2020

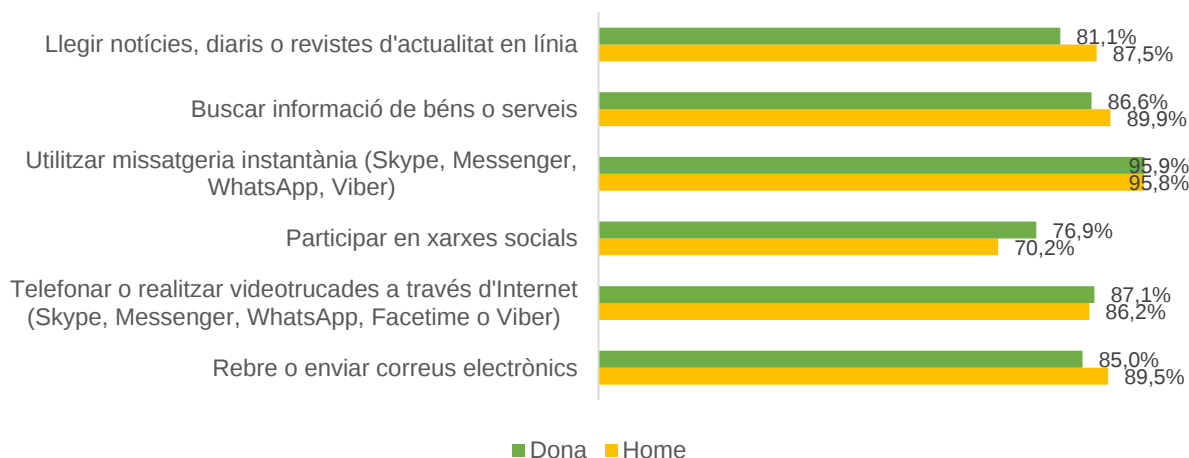


Quant al tipus de coneixement d'informàtica, tant els homes com les dones destaquen pel seu coneixement en copiar o moure fitxers o carpetes, tot i que les dones tenen un coneixement inferior que els homes, en 5,9% punts de diferència entre els dos gèneres. Pel que fa al coneixement de canviar la configuració del programari, inclosos el sistema operatiu i els programes de seguretat les dones saben un 17% menys que els homes.

Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

1.2. Ús de serveis a través d'internet

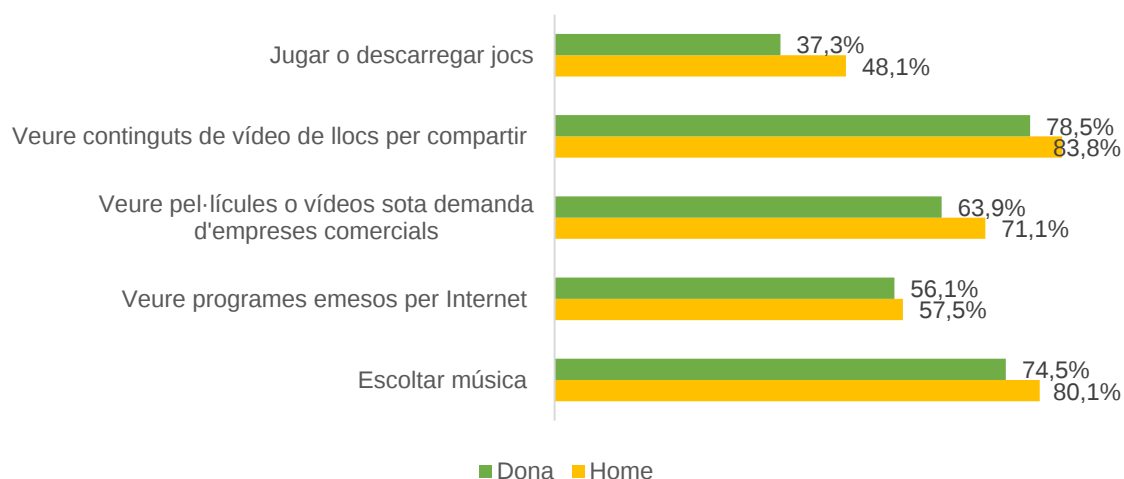
Gràfic 5. Serveis de comunicació utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Sobre els serveis de comunicació utilitzats en els darrers 3 mesos, Serveis de comunicació utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos tant les dones com els homes destaquen per l'ús de la missatgeria instantània. Pel que fa a la participació de les xarxes socials les dones ho fan en un 6,7% punts percentuals més que els homes. En canvi, els homes llegeixen notícies, diaris o revistes d'actualitat en línia en un 6,4% més que les dones.

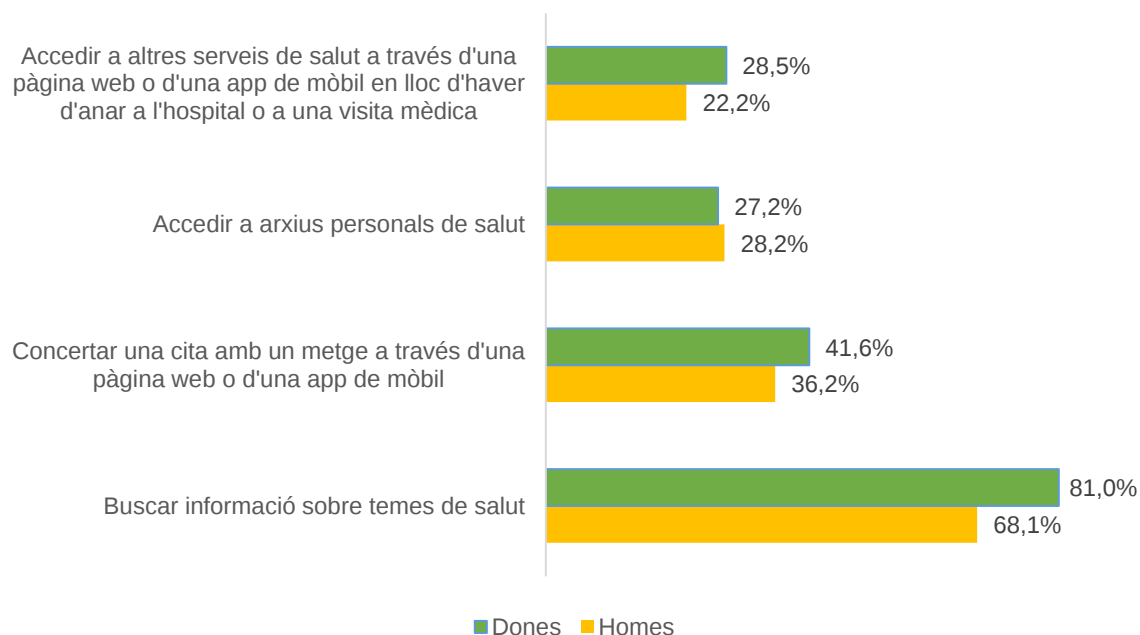
Gràfic 6. Serveis d'entreteniment utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Quant als serveis d'entreteniment utilitzats en els darrers 3 mesos, les dones han vist continguts de vídeo de lloc per compartir en un 78,5% mentre que els homes ho han fet en un 83,8%. La diferència més significativa es dona en el joc o la descarrega de jocs, en que les dones ho han fet en un 10,8% menys que ells.

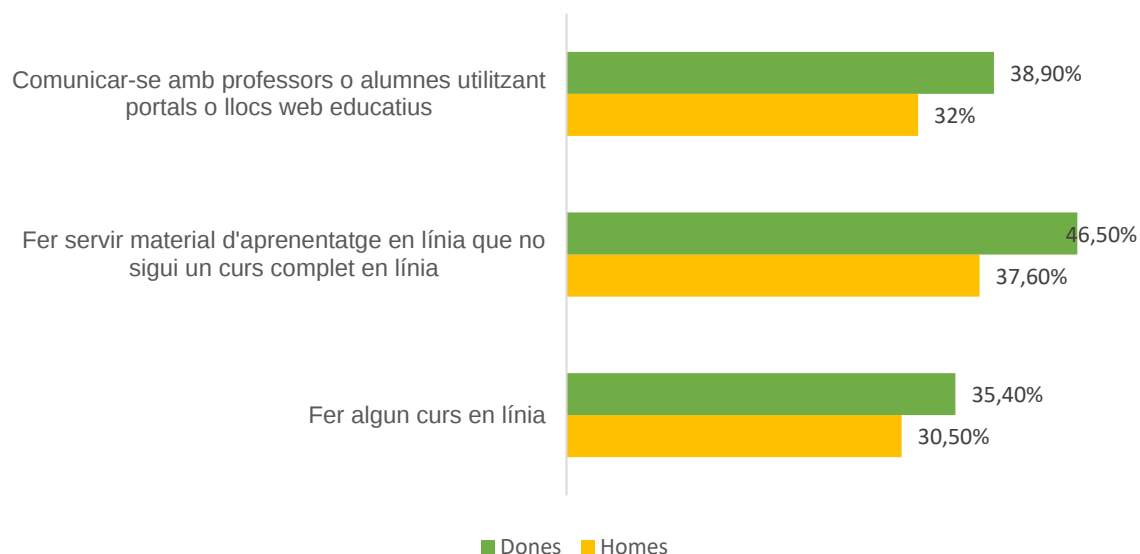
Gràfic 7. Serveis relacionats amb temes de salut utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Sobre els serveis relacionats amb temes de salut utilitzats en els darrers 3 mesos, cal destacar que les dones han buscat informació sobre temes de salut en un 81% mentre que els homes ho han fet en un 68,1%. Per altra banda, les dones també han fet més ús per concertar una visita mèdica a través d'una pàgina web o d'una app de mòbil (41,6%) que els homes (36,2%).

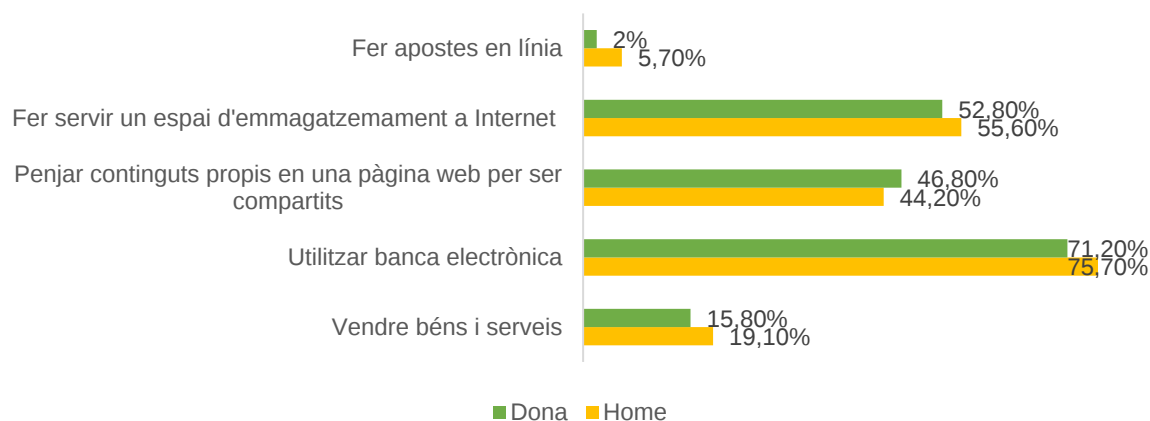
Gràfic 8. Serveis relacionats amb l'aprenentatge utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Les dones han fet servir el material d'aprenentatge en línia que no hagi estat d'un curs complet en línia en un 46,50% mentre que els homes ho han fet en un 37,60%, 8,9 punts percentuals menys. Les dones també s'han comunicat més amb els professors o alumnes utilitzant portals o llocs webs educatius que els homes, la diferència entre ambdós gèneres és de 6,9%. Per últim, les dones (35,40%) també han fet algun curs en línia més que els homes (30,50%)

Gràfic 9. Altres serveis utilitzats per gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020

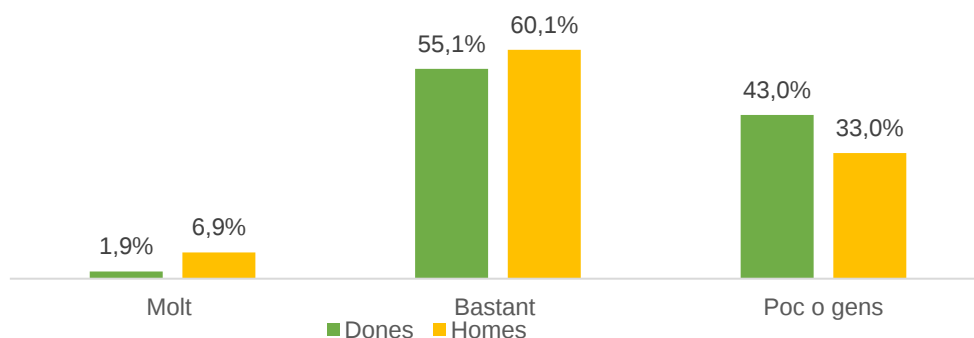


Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

En general els homes han fet més ús d'altres serveis com vendre béns i serveis o utilitzar la banca electrònica més que les dones. Pel que fa a les apostes en línia els homes les han realitzat més que les dones, amb una diferència de 3,70% punts.

1.3. Confiança, seguretat i privacitat a internet

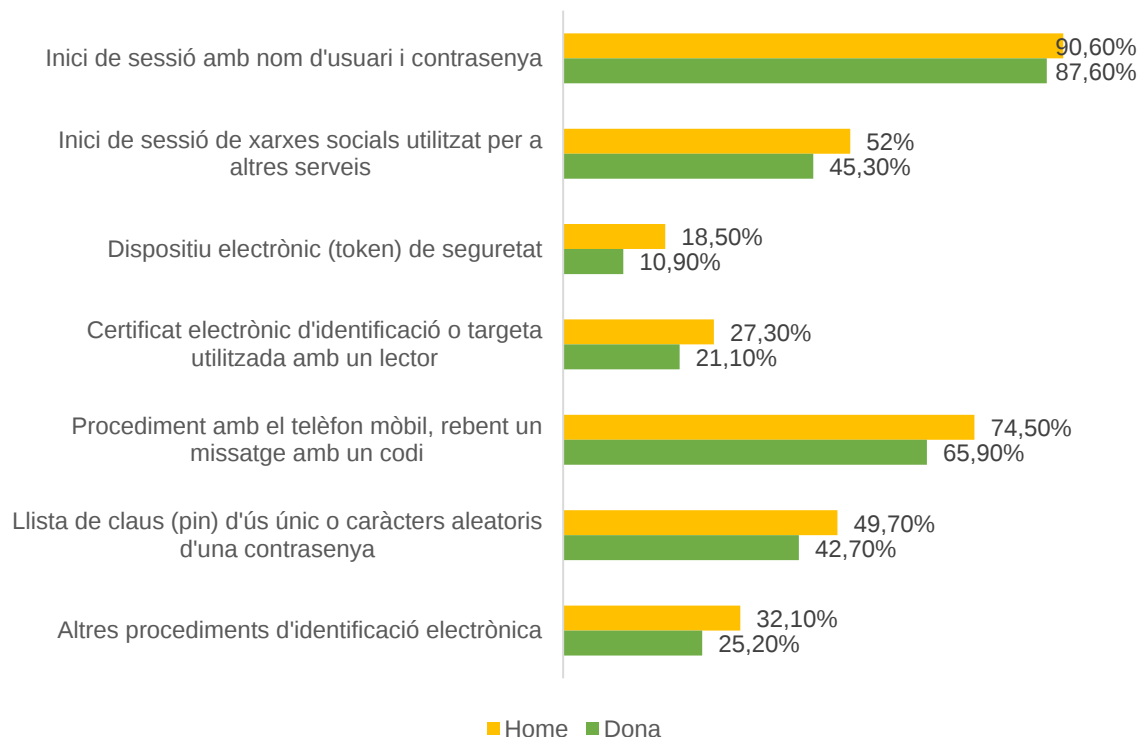
Gràfic 10. Grau de confiança a Internet segons gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les Illes de l'INE.

Pel que fa a la confiança, la seguretat i la privacitat a internet, les dones confien poc o gens en un 43% mentre que els homes confien poc o gens en un 33%. Les dones confien bastant en un 55,1% i els homes ho fan en 5% punts percentuals més. Els homes confien molt més que les dones, en 5% més també en aquest cas.

Gràfic 11. Procediments d'identificació per a serveis en línia segons gènere en els darrers 3 mesos. Catalunya 2020

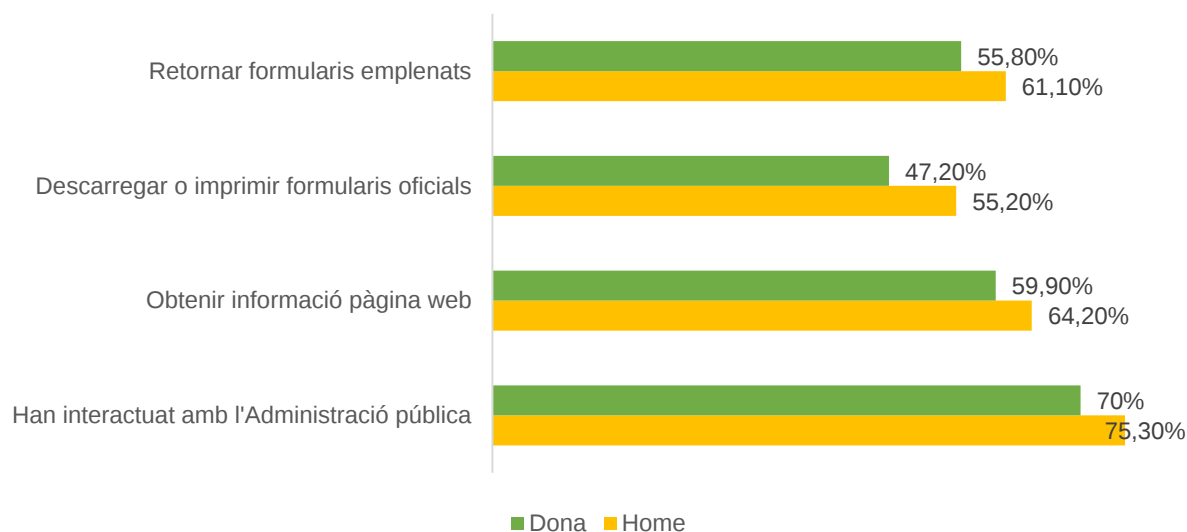


Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Els procediments d'identificació per a serveis en línia més utilitzats per els homes i les dones és iniciar sessió amb nom d'usuari i contrasenya, un 3% més en el cas dels homes. La manera menys utilitzada per iniciar sessió de les dones és utilitzant un dispositiu electrònic (token) de seguretat (10,90%) mentre que els homes utilitzen aquest mètode en un 18,50%.

1.4. Interacció amb les administracions públiques a través d'internet

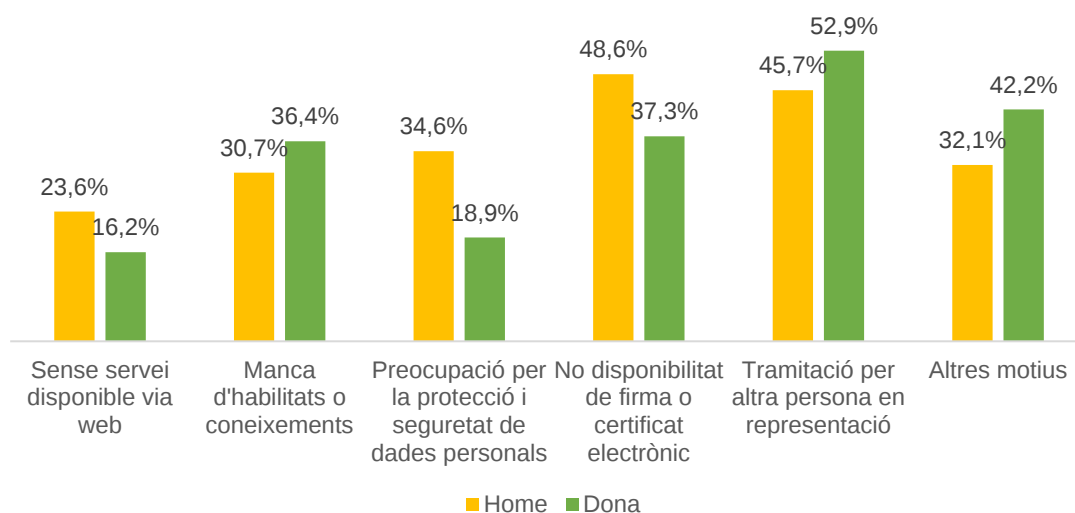
Gràfic 12. Tipus d'interacció amb les administracions públiques a través d'internet segons gènere en els darrers 12 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Els homes han interactuat més que les dones amb l'administració pública a través d'internet, la diferència ha estat de 5,30%. També han sigut els homes els que han obtingut més informació a través d'una pàgina web, han descarregat formularis oficials i han retornat formularis emplenats.

Gràfic 13. Motius per no enviar formularis emplenats a les administracions públiques per internet segons gènere en els darrers 12 mesos. Catalunya 2020



Font: Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de l'INE.

Els principals motius per els quals les dones no han enviat formularis emplenats a les administracions públiques per internet, han estat perquè han estat tramitats per una altra persona en representació (52,9%) i per no disposar de firma electrònica o certificat electrònic (37,3%) i per manca d'habilitats o coneixement (36,4%).

2. Formació en TIC

La presència de les dones en l'àmbit d'estudis de les tecnologies de la informació i la comunicació no ha assolit la paritat i és un àmbit en que encara existeixen molts biaixos de gènere. La tria d'aquests estudis per part de dones i homes segueix patrons estereotipats de gènere que tenen a veure amb factors individuals com l'agència de les dones en l'aproximació a les noves tecnologies, la motivació i les expectatives individuals però sobretot està relacionada amb factors socials, institucionals i culturals socialment construïts respecte als estudis segons gènere que fan que les dones tendixin a escollir en menor proporció les titulacions relacionades amb les TIC.

En aquest sentit, i ja des de l'educació secundària s'ha observat que els rols de gènere operen sobre els processos educatius promovent la bretxa digital, mitjançant processos de reproducció pels quals els homes, no només s'associen positivament als estudis més masculinitzats des que són nens, sinó que també reben més estímuls que les dones per dedicar-se a àmbits relacionats amb la tecnologia.

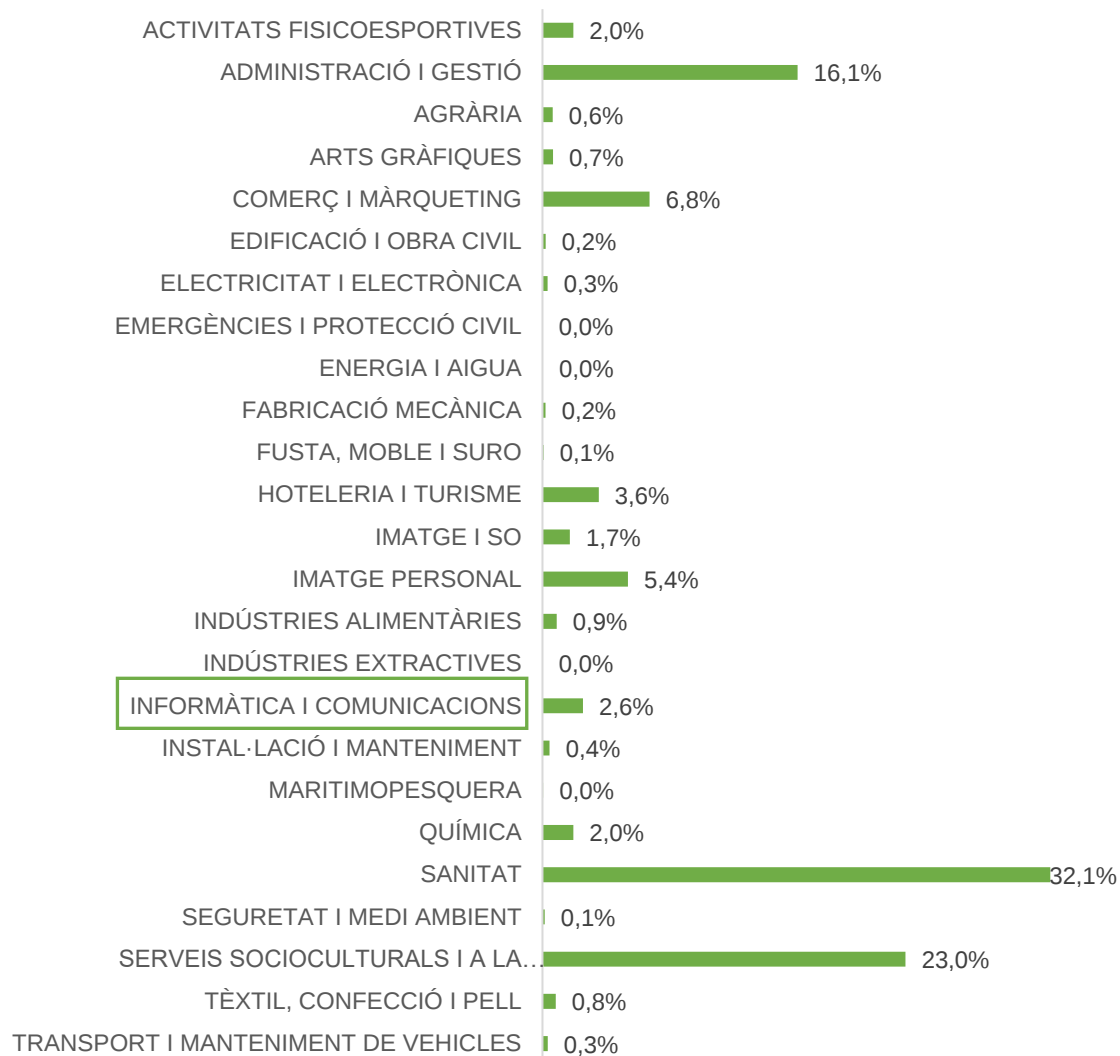
Aquesta tendència es segueix reproduint en nivells educatius superiors de batxillerat, formació professional i fins a l'etapa de l'educació universitària.

Les característiques i el funcionament del propi sistema educatiu universitari també influeixen en aquesta etapa, donada la rigidesa del currículum tecnològic, i l'ambient majoritàriament masculí d'aquestes carreres - en la mesura que les dones són minoria en les carreres de TIC - , així com la falta de models femenins (*factors institucionals i organitzatius*). Es considera que un dels problemes principals és el caràcter resistent a tenir en consideració les qüestions de gènere en la cultura universitària i la conseqüent invisibilitat de les pràctiques discriminatòries (*factors culturals*).

En aquest sentit si s'observen les dades corresponents a les matrícules a FP del curs 2019-2020 a Catalunya, les noies escullen en un 2,6% dels casos formació en informàtica i comunicacions, matèria que se situa en setena posició en la tria dels seus

estudis, encapçalada per sanitat (32,1%), serveis socioculturals i a la comunitat (23%), administració i gestió (16,1%), comerç i màrqueting (6,8%), imatge personal (5,4%) i hoteleria i turisme (3,6%).

Gràfic 14. Dones matriculades en FP per matèria. Catalunya 2019-2020



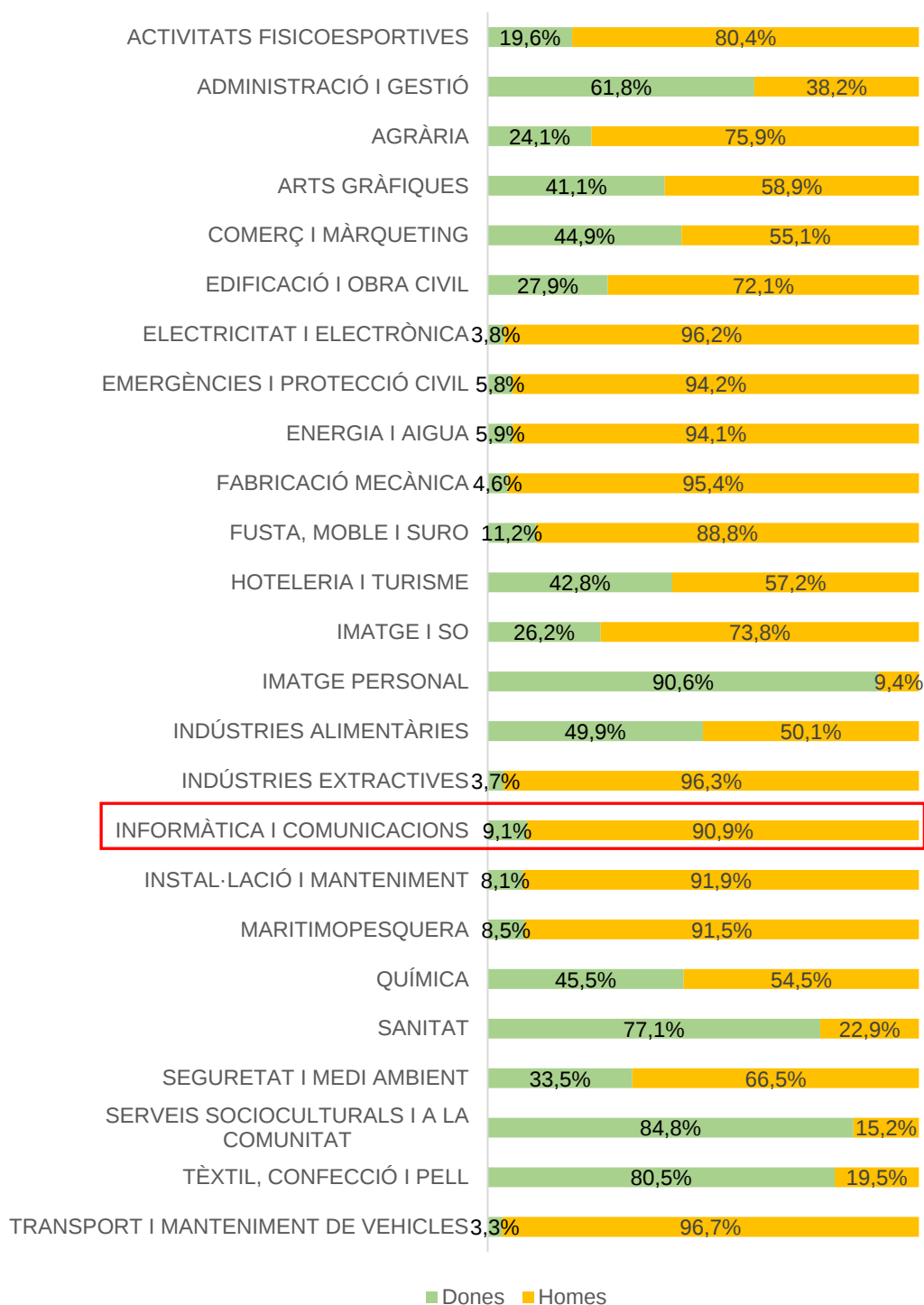
Font: Departament d'Educació

La participació desigual de dones i homes en la configuració i el desenvolupament de l'àmbit de les TIC (creació de maquinari, disseny de programes, gestió de xarxes, consultoria informàtica, etcètera), s'anomena la *bretxa de creació* en TIC.

Aquest tipus de bretxa, es troba directament relacionada amb la bretxa del coneixement i amb les habilitats digitals necessàries per al desenvolupament personal en societats que es caracteritzen per la importància de la informació i el coneixement.

Respecte a la població matriculada a FP, i concretament en els estudis d'informàtica i comunicacions, la distribució per gènere és clarament a favor dels homes que ho han escollit en un 90,9% dels casos, mentre que les dones representen el 9,1%.

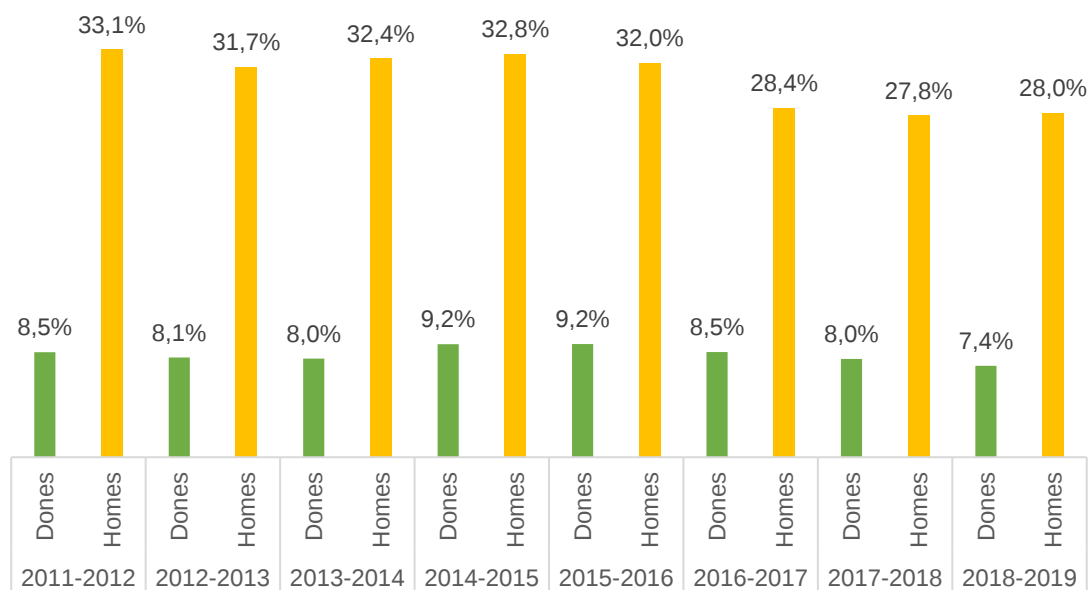
Gràfic 15. Distribució per gènere de la població matriculada en FP per matèria. Catalunya 2019-2020 (% horitzontal)



Font: Departament d'Educació

Pel que fa a la formació en les tecnologies de la informació i la comunicació a nivell universitari, durant el curs acadèmic 2018-2019, només el 7,4% dels títols universitaris obtinguts per dones, van ser en enginyeria i arquitectura, front al 28% dels títols obtinguts per homes.

Gràfic 16. Títols universitaris en enginyeria i arquitectura per curs acadèmic i gènere. Catalunya 2011- 2019



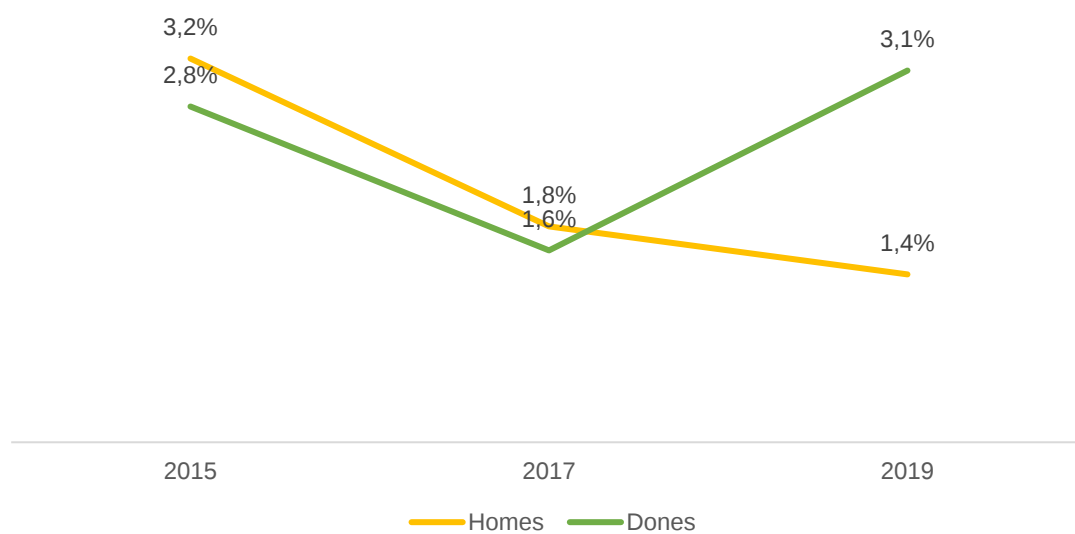
Font: Departament d'Educació

3. Acreditació de competències en TIC (ACTIC)

L'ACTIC és una certificació oficial de la Generalitat de Catalunya que acredita la competència digital, entesa com la combinació de coneixements, habilitats i actituds en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) que les persones despleguen en situacions reals per assolir objectius determinats amb eficàcia i eficiència.

En quant a la distribució per gènere d'aquesta acreditació, l'any 2019 a Catalunya es mostra una diferència de 1,7 punts entre la taxa de disposició de dones i homes a favor de les dones. Aquesta diferència s'ha invertit a partir de 2017 ja que els anys anteriors la taxa de disposició de l'acreditació era més alta en els homes.

Gràfic 17. Taxa de disposició de l'acreditació ACTIC per gènere. Catalunya 2015 – 2019



Font: Idescat

4. Ocupació en TIC

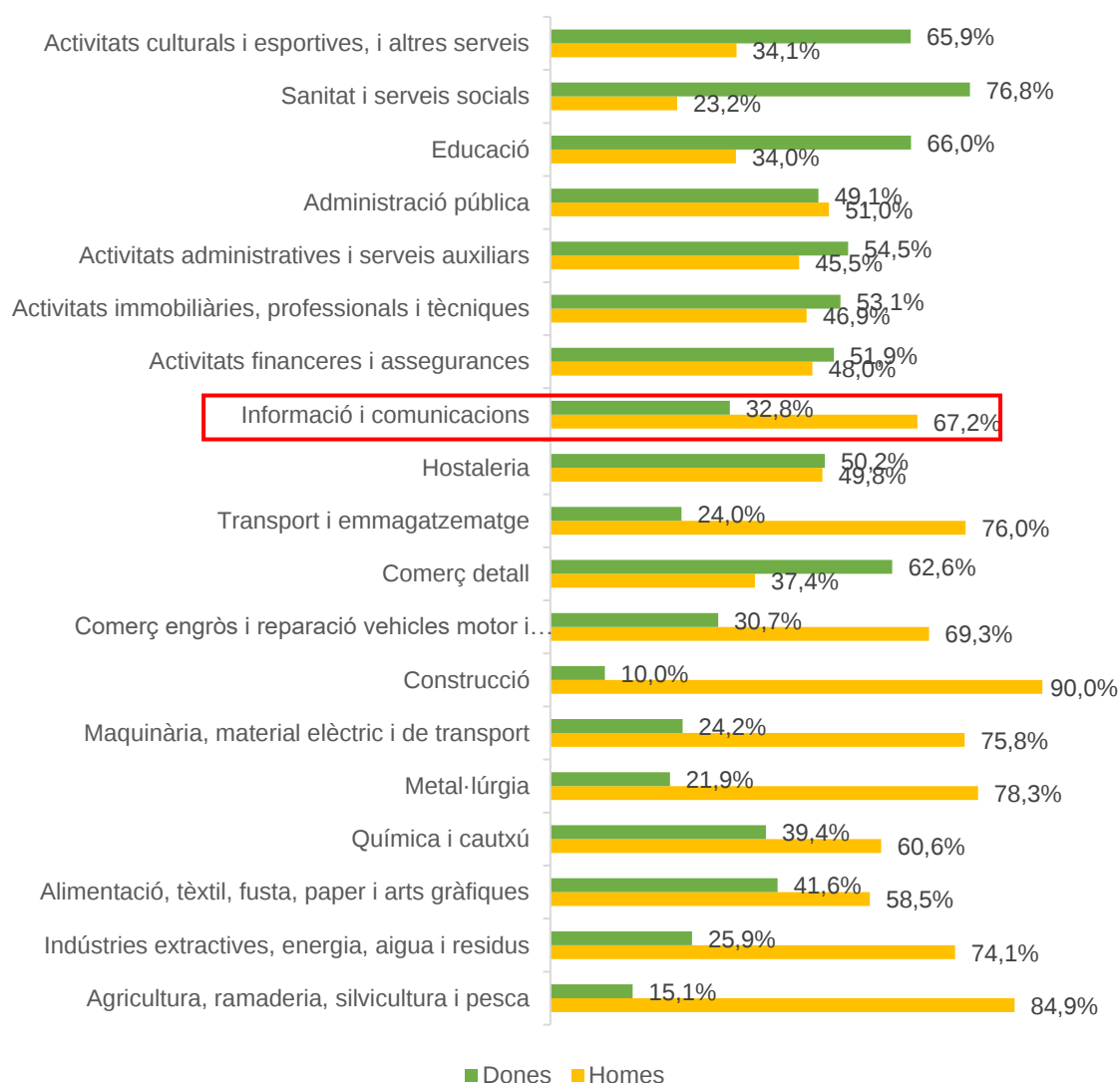
Les dades sobre l'ocupació en els àmbits tecnològics mostren en general bretxa de gènere. Les dones estan menys representades en el mercat laboral tecnològic, i aquest fet s'explica principalment per dos factors que tenen a veure amb les desigualtats existents en el sistema educatiu i en el propi món laboral.

Pel que fa al sistema educatiu, com hem vist en l'apartat anterior, les dades confirmen una bretxa de gènere a l'hora d'escollir el tipus de formació, relacionada amb el procés educatiu que des d'edats primerenques condicionen la posterior elecció dels estudis superiors. I és aquesta mateixa dinàmica també la que predisposa a que la presència de les dones en el món laboral en l'àmbit tecnològic sigui molt baixa.

Les barreres culturals relacionades amb tradicions i estereotips fa que es pressuposi que el sector de les TIC és més adequat per als homes. Les barreres personals relacionades amb factors socials i psicològics empenyen les dones fora del sector, ja que no s'hi senten representades perquè la majoria de models de referència en el món de les TIC són homes. També existeixen barreres externes conseqüència de les característiques pròpies del sector de les TIC que augmenten la bretxa de gènere, a causa d'un entorn discriminatori per a les dones liderat per homes, que generen conflictes i incompatibilitats amb la conciliació de la vida laboral i familiar. A més s'afeixen altres qüestions com ara les discriminacions en les condicions laborals com ara en els salaris tal com reflecteix la darrera dada disponible de 2018 de la bretxa salarial en el guany brut per hora en la branca de la informació i comunicació que era de l'11% entre dones i homes. Aquests fets resulten determinants en la decisió de les dones a l'hora d'incorporar-se a llocs de treball d'aquest sector.

Tot i així, tal i com mostren les dades que es presenten a continuació en aquest darrer any 2020 aquesta tendència comença a canviar, coincidint amb la situació de pandèmia i confinament, ja que les dones han incrementat la seva ocupació en aquesta branca d'activitat en un 32% respecte l'any anterior.

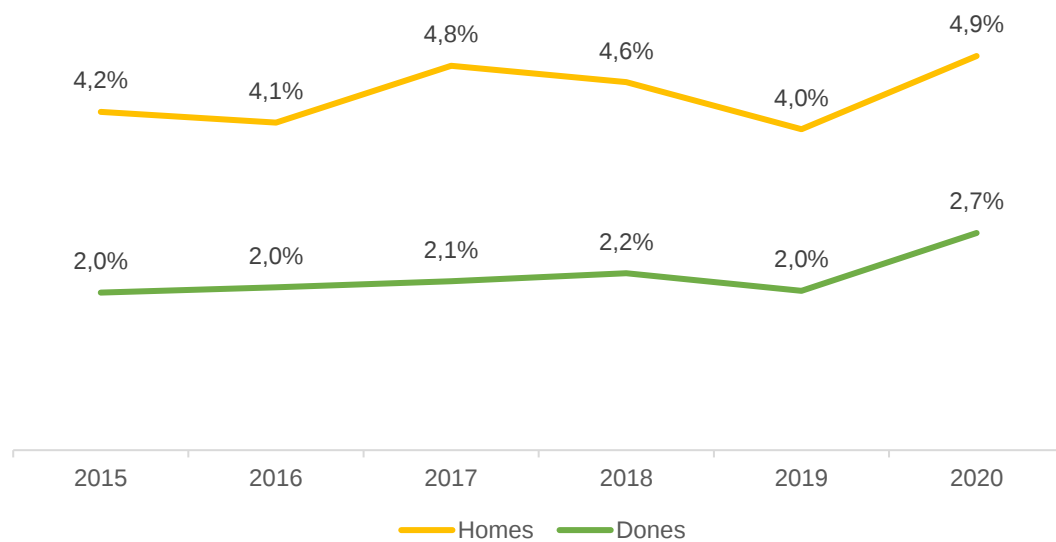
Gràfic 18. Població ocupada per branca d'activitat. % Catalunya 2020



Font: Idescat, a partir de dades de l'Enquesta de població activa de l'INE.

Les dones representen el 32,8% del total de persones ocupades en l'activitat de la informació i de les comunicacions (que inclou les activitats d'edició, inclosa l'edició de programes informàtics, les activitats cinematogràfiques i d'enregistrament de so, les activitats d'emissió i programació de ràdio i televisió, les activitats de telecomunicacions, les activitats de serveis de tecnologies de la informació i altres activitats de serveis d'informació), enfront el 67,2% dels homes.

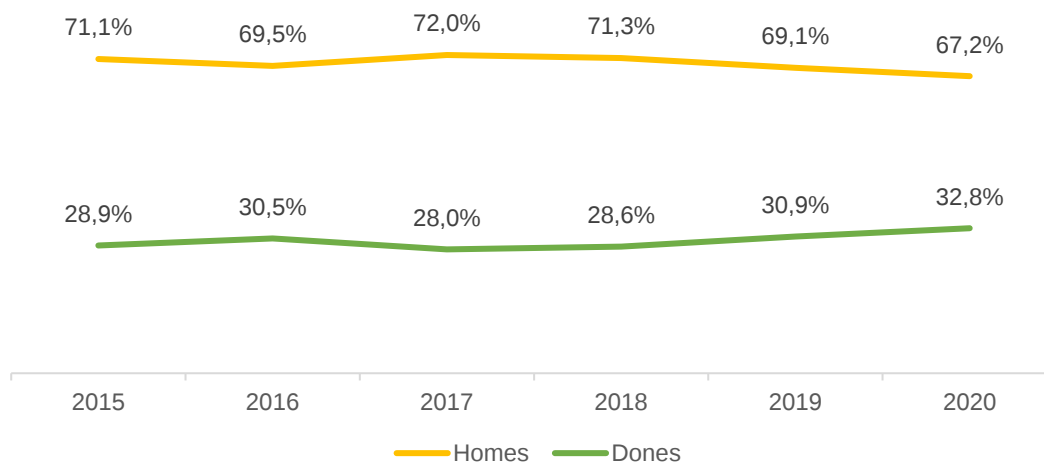
Gràfic 19. Evolució de l'ocupació en tecnologies de la informació i la comunicació per gènere.(% vertical). Catalunya



Font: Idescat a partir de l'Enquesta de Població Activa d l'INE

El 2020, el 2,7% del total de dones ocupades ho estaven en la branca de la informació i les comunicacions, mentre que en el cas dels homes, ho estaven en un 4,9%. Aquests percentatges mostren un lleuger increment respecte l'any anterior de 7 i 9 dècimes, respectivament.

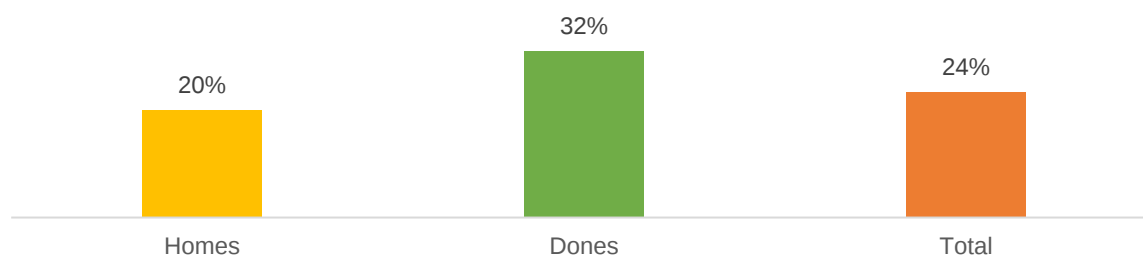
Gràfic 20. Evolució de l'ocupació en Informació i comunicació per gènere. (% horitzontal). Catalunya 2020



Font: Idescat a partir de l'Enquesta de Població Activa d'INE

A Catalunya, durant el 2020 el 67,2% de les persones ocupades en la branca d'activitat econòmica de la informació i les comunicacions eren homes, mentre que el 32,8% eren dones. Tot i aquesta gran diferència, la presència de les dones s'ha incrementat gairebé en 2 punts percentuals, respecte l'any anterior.

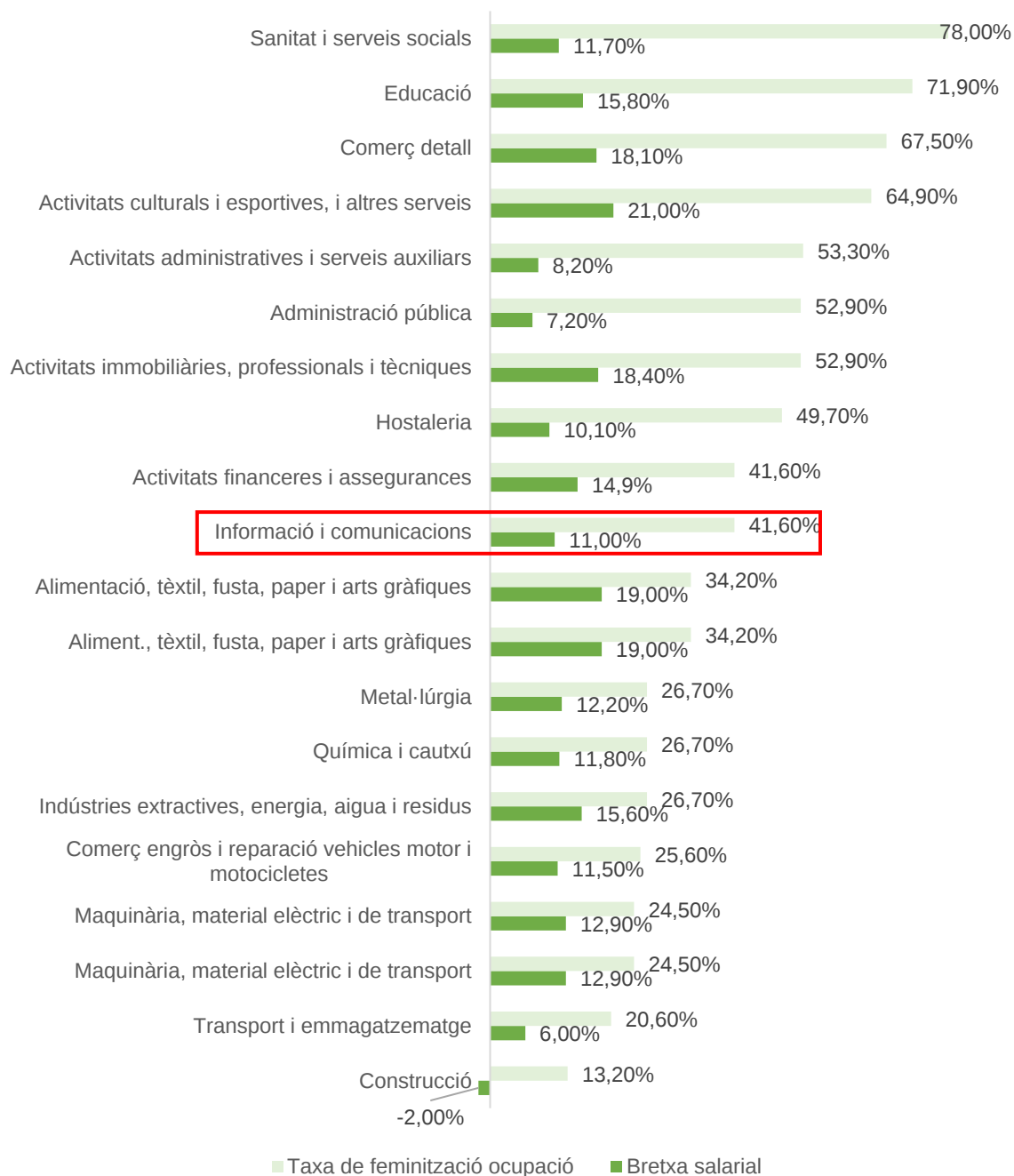
Gràfic 21. Increment de l'ocupació en informació i comunicació per gènere. 2019-2020



Font: Idescat, a partir de l'Enquesta de població activa de l'INE

Durant el 2020 s'ha produït un increment significatiu de l'ocupació en informació i comunicació. En termes generals s'ha incrementat l'ocupació en aquesta branca en un 24%, però destaca sobretot l'increment d'un 32% de l'ocupació femenina respecte l'any anterior. Aquest increment tan significatiu es produeix coincidint amb el confinament per motiu de la COVID-19.

Gràfic 22. Bretxa salarial en guany brut mitjà per hora, per gènere i per branca d'activitat (en %) i taxa de feminització de l'ocupació (en %). 2018



Font: Observatori del Treball i Model Productiu a partir de dades de l'Enquesta d'estructura salarial (Idescat i INE) i de l'Enquesta de població activa (Idescat i INE)

L'ocupació en la branca d'activitat de la informació i comunicacions presenta una taxa de feminització del 41,6%, i per tant es tracta d'una branca d'activitat masculinitzada,

on la bretxa salarial en el guany brut mitjà per hora de la darrera dada disponible del 11% el 2018.



Generalitat de Catalunya
Institut Català de les Dones